

Dirección Gerencia

Recursos Humanos

Administración Finanzas

Marketing Comercialización

Logística Producción



FORO PILOT 2009 **Excelencia Logística** Zaragoza, 27 y 28 de mayo de 2009

formación
+
consultoría
Enero 09 - Junio 09

Formación + Consultoría
Avance de actividades
(enero - junio 2009)



Premio PILOT
a la Excelencia
Logística 2009



**Premio a la Excelencia
Empresarial 2008**
FYDESA y Cables
de Comunicaciones
Zaragoza



Foro EMPRESA 2008
“El Valor de la Diferenciación”
• Lluís Bassat
• Mercedes-Benz España

PLAN DE MEJORA COMPETITIVA PARA EL CLUSTER DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE ARAGÓN

El Instituto Aragonés de Fomento y la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón en colaboración quieren desarrollar un plan de competitividad dirigido al Cluster de Industrias de Alimentación de Aragón, con el objetivo de fomentar la participación de las pymes aragonesas del sector en Programas de mejora competitiva según sus necesidades para mejorar su competitividad.

● Fase 1

ADHESIÓN Y REALIZACIÓN DE LOS DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD

● Fase 2

ACTUACIONES DE MEJORA COMPETITIVA EN LAS SIGUIENTES ÁREAS:

- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- INNOVACIÓN
- EXPORTACIÓN
- GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
- MARCA E IMAGEN CORPORATIVA

Para más información e Inscripciones:

www.programaempresa.com



Queda prohibida su reproducción total o parcial sin citar la procedencia.

Revista **EMPRESA de Mejora Competitiva** no se responsabiliza del contenido de los artículos firmados que aparecen en sus páginas, ni está necesariamente de acuerdo con las opiniones vertidas en los mismos.

Edita

Programa **EMPRESA de Mejora Competitiva**
 Instituto Aragonés de Fomento
 Teniente Coronel Valenzuela, 9
 50004 Zaragoza

Teléfono 976 70 21 00
 Fax 976 70 21 03

www.programaempresa.com
 info@programaempresa.com

Diseño e impresión

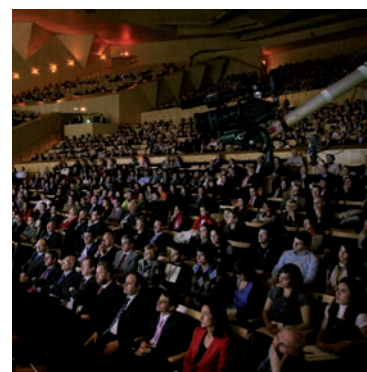
San Francisco, Artes Gráficas
 Camino Herederos, 7-11
 50180 UTEBO - Zaragoza (España)

Teléfono 976 22 67 44
 Fax 976 21 04 70

www.sanfranciscosl.com
 info@sanfranciscosl.com

Depósito Legal

Z-2710-04



Sumario

- 04_ Avance de Actividades 2009
- 05_ Actividades realizadas: septiembre – diciembre 2008
- 06_ Foro PILOT 2009 (27 y 28 de mayo de 2009)
- 07_ Premio a la Excelencia Empresarial 2009
- 08_ Foro EMPRESA 2008 “El Valor de la Diferenciación”
- 10_ Lo mejor del Foro EMPRESA 2008
- 12_ Ponencias destacadas:
 - Carlos Espinosa de los Monteros, Mercedes-Benz España
 - Lluís Bassat
- 16_ Premio a la Excelencia Empresarial 2008
- 17_ Línea Franquicias
- 18_ Impulso a Clusters
- 20_ Actuaciones en Formación + Consultoría (enero – junio 2009)
- 22_ Socios del Programa EMPRESA
- 23_ Datos del Programa EMPRESA

AVANCE DE ACTIVIDADES 2009

ENERO



- 19 enero** Cinco Villas: "Formación – Negociación Profesional Avanzada"
- 27 enero** Cinca Medio: Inicio Programa de Desarrollo Directivo
- 30 enero** Finaliza el plazo de inscripción al Premio a la Excelencia Empresarial 2009

FEBRERO

- 3 febrero** Jacetania: Mejora Competitiva para empresas turísticas
- 4 febrero** Comunidad de Calatayud: Programa de Desarrollo Directivo

MARZO

Lanzamiento Línea Excelencia

ABRIL

Premio EMPRESA Huesca 2009

Premio EMPRESA Teruel 2009

MAYO

27 de mayo Foro PILOT 2009

28 de mayo Premio a la Excelencia Logística 2009



septiembre - diciembre ACTIVIDADES REALIZADAS 2008

SEPTIEMBRE

Jornada de Franquicias en la Expo

Formación Avanzada “La Comunicación para Franquiciadores”

CREAndo EMPRESA:
Visita a La Zaragozana



OCTUBRE

Inicio Programa Formación + Consultoría
(Oct 08 – Jun 09)

Presentación del Programa EMPRESA
en Monzón

Presentación del Programa EMPRESA
en Jaca

CREAndo EMPRESA:
Visita a Contazara



NOVIEMBRE

Foro EMPRESA 2008 “El Valor de la Diferenciación”

Premio a la Excelencia Empresarial 2008



DICIEMBRE

Firma del convenio para el desarrollo del Cluster Biotecnológico de Aragón, entre BIOARATEC, IAF y Fundación CREA



Foro PILOT 2009

Excelencia Logística

Auditorio de Zaragoza,
27 y 28 de mayo de 2009

La logística, como decidida apuesta de todo Aragón por la diversificación y valor añadido de nuestra localización ha sido y seguirá siendo una actuación estratégica, y su impulso y consolidación son uno de los factores importantes del Programa EMPRESA.

En este sentido, los días 27 y 28 de mayo se celebrará por noveno año consecutivo el Foro PILOT 2009, congreso unánimemente reconocido como el mayor foro logístico de España y que contará con la presencia de ponentes de talla internacional debatiendo acerca de la competitividad global y analizando las claves de éxito de sus empresas.

En el desarrollo del Foro se hará entrega de los Premios PILOT a la Excelencia Logística en Aragón 2009, premio que tiene por objeto reconocer y valorar a aquellas empresas que demuestren un alto nivel de gestión empresarial, con especial incidencia en su actividad logística, así como reconocer el esfuerzo que las empresas aragonesas están realizando actualmente para la mejora de su actividad y competitividad mediante actuaciones relevantes en la implantación, desarrollo y mejora de la Gestión Logística.



El mayor foro logístico de España





PREMIO A LA **E**XCELENCIA EMPRESARIAL EN ARAGÓN 2009

El Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento y dentro de las actuaciones del Programa EMPRESA, convoca el Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón para Pymes y Grandes Empresas en su edición del año 2009

Este Premio pone de manifiesto la mejora continua de aquellas organizaciones que demuestren un alto nivel en la gestión integral empresarial y significa para todas aquellas empresas aragonesas participantes una distinción y reconocimiento a su esfuerzo por mejorar día a día. Es sin duda un estímulo en la andadura hacia la Excelencia.

BASES Y PLAZOS EN
www.programaempresa.com

PLAZO DE INSCRIPCIÓN
Hasta el 30 de enero de 2009



FORO **E**MPRESA 2008

“El Valor de la
Diferenciación”

**Más de 1.500 personas asistieron
al Foro EMPRESA 2008**

La quinta edición del Foro EMPRESA se llevó a cabo durante los días 6 y 7 de noviembre en el Auditorio de Zaragoza, reuniendo a 7 ponentes de prestigio internacional, para analizar las claves de éxito de sus empresas.



Bajo el lema “El Valor de la Diferenciación” este congreso que se engloba dentro de las actuaciones del programa EMPRESA del IAF, tuvo como objetivo conocer de primera mano cómo gestionan las empresas sus recursos para diferenciarse de la competencia.

La diferenciación es una de las mayores ventajas competitivas, que convierte a un producto en único, lo hace diferente del resto de los de su clase y se convierte en el principal argumento de comercialización. Por ello, es un aspecto fundamental en mercados donde hay miles de posibles competidores intentando

ganar cuota de mercado, o la posibilidad de actuar en sectores de actividad, donde el tamaño o las condiciones del mercado, suponen una barrera infranqueable para la entrada de nuevos agentes. Como claves para la diferenciación, ésta ha de ser percibida por el mercado, ha de ser diferenciadora de la competencia, difícil de imitar, asequible para los clientes y rentable para la empresa. Si estas máximas se dan, la diferenciación implica un alto posicionamiento en el mercado, como resultado de la suma de todos los factores de competitividad empresarial. Y llegados aquí, el valor de 1+1 es siempre mayor que 2.



Lo Mejor del Foro



Alfredo Martínez

Airbus España

"La diferenciación de producto se basa en crear una percepción por parte del consumidor que lo diferencia claramente de los productos comercializados por la competencia"

Enrique Torguet

Grupo La Zaragozana

"La Zaragozana intenta conseguir que la elección de los consumidores a la hora de consumir cerveza sea una auténtica experiencia"



GRUPO
LA ZARA
GOZANA



Antonio Merino

Repsol YPF

"La economía ha ido creciendo y el crédito también y al reducirse el crédito afecta a la economía real con problemas de liquidez. Se ha dado una incertidumbre con crecimientos bajos por valoración de activos y falta de liquidez"

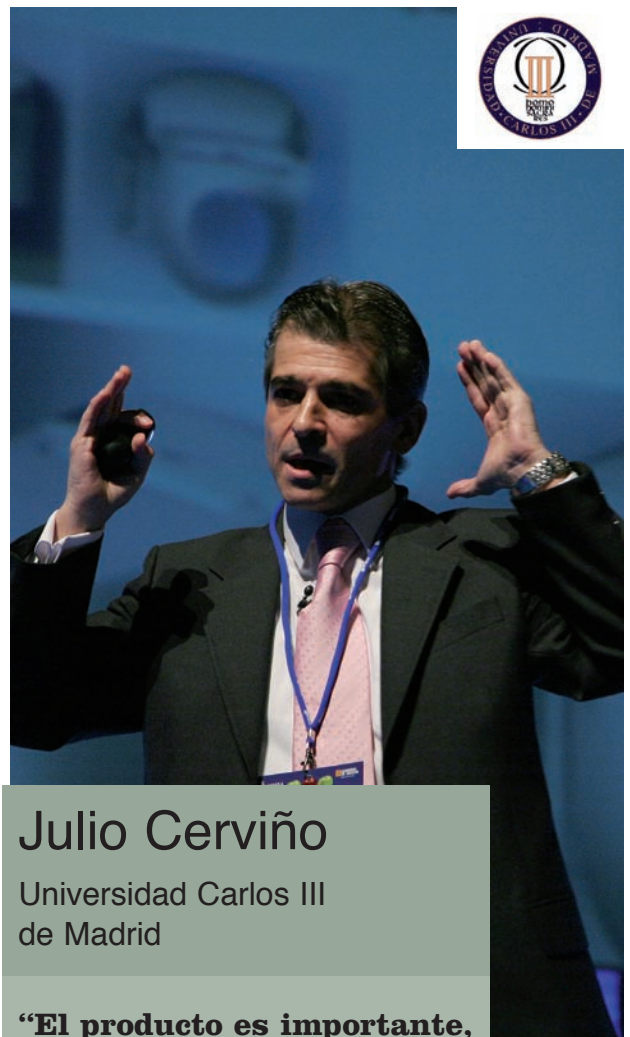


EMPRESA 2008

Enrique Dans

Instituto de Empresa

"Hay que analizar nuestra huella digital, cuál es nuestra identidad, nuestros activos, para así buscar una estrategia de diferenciación a través de la comunidad"



Julio Cerviño

Universidad Carlos III de Madrid

"El producto es importante, pero hay que manejar las percepciones, la competitividad no es entre productos, sino entre percepciones.

La marca pesa mucho más que lo tangible, siendo necesario que detrás de ella exista un producto de calidad"



Lo Mejor del Foro



Mercedes-Benz

**Carlos Espinosa
de los Monteros**

Presidente de Mercedes-Benz España

"Afrontamos la crisis en 4 principios:

- **Lanzamiento de nuevos productos acordes con los deseos de los clientes**
- **Establecimiento de políticas de eficiencia**
- **Mantenimiento del eje de la calidad**
- **Satisfacción del cliente"**

"Uno de los atributos de nuestra marca es la calidad", esta es una de las frases con las que Carlos Espinosa de los Monteros comenzó su exposición. Cuando el automóvil fue inventado por dos ingenieros alemanes, Daimler y Benz, nace con una vocación de universalidad y ya lo hace con unas campañas publicitarias coincidentes con el tema de la calidad.

El compromiso por la excelencia de la compañía se ve reflejado en una pirámide que recoge esta filosofía en base a cuatro valores: la pasión, sentir una pasión por lo que se produce; respeto, que gira en torno a la obligación de respetar el entorno en el que vivimos; integridad y disciplina. Éstos contribuyen a alcanzar un alto rendimiento que lleve a una excelencia operativa para obtener productos de calidad orientados al cliente, con una presencia global de la empresa. Todo ello con un objetivo último, el crecimiento rentable.

Cuando habla de excelencia operativa se centra en la existencia de unos procesos eficientes con una mejora continua. Mercedes ha creído en procesos, en una organización para estar en posiciones de liderazgo, de acuerdo con los requisitos legales del entorno donde están localizados.



EMPRESA 2008

Mercedes tiene presente la importancia de adaptarse a los deseos del cliente, hoy en día tienen una gama de productos ampliada, debido a que el mundo actual está caracterizado por la segmentación, los consumidores son cada vez más exigentes. Tienen actualmente quince modelos distintos con varias versiones, que dan lugar a un total de ciento ochenta y cinco versiones en total. Este hecho dificulta la comercialización de los productos y la diferenciación de los mismos.

Las marcas en la compañía tienen una relevancia fundamental, ya que Mercedes-Benz es “la marca a la que aspira la gente”, afirmó Carlos Espinosa de los Monteros. Los dos objetivos en los que se apoya son el conservar la fidelidad a la marca de los que ya tienen un coche de la compañía y lograr que el ser propietario de éste sea el sueño de muchos. Para conseguirlo se basa en una serie de valores, siendo el valor más importante la calidad. Ello lo realiza a través de una estrategia de diferenciación de la marca, donde el I+D va a jugar un papel clave, el público percibe un producto de calidad, no sólo por las prestaciones sino porque sea una marca que esté en la vanguardia.

“Mantenernos en cabeza en I+D es uno de los objetivos de nuestra empresa porque seguimos pensando en productos de calidad” expuso Espinosa. Un ejemplo de esta preocupación es la investigación que están realizando relativa a la “Conducción sin accidentes” y a desarrollar tecnologías limpias. También destaca la inversión en formación y desarrollo, ya que las personas son la llave del éxito, ellas transforman la posibilidad en realidad.

En relación a la crisis económica, expuso que este año después de catorce años de crecimiento continuado, van a caer las ventas pero con una caída inferior a la sufrida en los mercados. Para afrontar esta situación, Mercedes ha elaborado un plan interno con cuatro principios básicos:

- Lanzamiento de nuevos productos acordes con los deseos de los clientes
- Establecimiento de políticas de eficiencia
- Mantenimiento del eje de la calidad
- Satisfacción del cliente, a través del “mystery shopping”





Lo Mejor del Foro



Lluís Bassat

Considerado el mejor publicitario español y latinoamericano del siglo XX

"La creatividad es cuando motivas a la gente para que haga algo"

Lluís Bassat nos introdujo en el tema de la creatividad mostrándonos en primer lugar cómo había llegado a dedicarse a ella, cuál fue su evolución, puesto que tuvo que ir buscando en el mundo de la empresa otros oficios ya que no existía carrera de publicidad

como tal. Estas experiencias fueron las que poco a poco le hicieron descubrir la que es su actual vocación, el mundo de la creatividad en la publicidad. Comenzó vendiendo televisores, haciendo que se visitaran países como Guatemala... y en todo ello aplicó la creatividad para salir con éxito.

Estas experiencias le llevan a decir hoy día que: "las ideas son muy importantes, la creatividad es cuando



EMPRESA 2008

motivas a la gente para que haga algo, la máxima no es mandar a la gente para que haga algo, sino motivarla para que lo lleven a cabo”, y esta filosofía la aplica tanto en lo profesional como en lo personal.

Las ideas nos ayudan a solucionar problemas, aunque también apuntó que en las empresas no era tan fácil que se aceptaran las ideas con rapidez, ya que los tiempos han cambiado, en las compañías los temas de comunicación ya han pasado al director de Marketing o Producción, los cuales no van a poner en peligro su trabajo por una idea que no esté testada antes, y ahí es donde, según el ponente, reside el error, puesto que la investigación de mercado no es capaz de prever el futuro, sólo puede hablar del pasado.

Por ello, “se debe dejar la creatividad en manos de los creativos” destacó Lluís Bassat. También señaló que en el mundo habían existido grandes creadores ingenieros, poniendo como ejemplos el Ensanche de la ciudad de Barcelona ideado por Ildefonso Cerdá.

Un claro ejemplo que expuso de cómo la creatividad puede beneficiar incluso a una ciudad entera, fue el de Bilbao y su museo; o incluso beneficiar a toda una compañía, como es lo que ocurrió con la construcción de un edificio emblemático, la Torre Agbar, para la compañía de aguas de Barcelona, puesto que, como dijo Lluís Bassat “a veces un edificio es más barato para cambiar una imagen de un país o de una compañía”.

A lo largo de toda su exposición Lluís Bassat nos dio multitud de ejemplos de creatividad, como la forma de realizar el salto de pértiga, los bolígrafos BIC...etc, ejemplos que se resumirían por tener en común tres ideas fundamentales sobre qué es creatividad:

1. hacer algo diferente.
2. hacerlo mejor de como se hacía hasta ese momento
3. hacer que esa manera se convierta en la nueva manera de hacerlo.

Lluís Bassat, creador de grandes campañas publicitarias como la de DOVE sobre la belleza real, o la ceremonia de los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992, culminó su exposición lanzando una pregunta que todos nos deberíamos hacer para poner en marcha nuestra creatividad: “Esto se ha hecho siempre así, ¿no hay otra manera de hacerlo mejor?”.



PREMIO EXCELENCIA EMPRESARIAL 2008

FYDESA y Cables de Comunicaciones ganadores del Premio a la Excelencia Empresarial 2008

Los ganadores de la duodécima edición del Premio a la Excelencia Empresarial fueron FYDESA en la categoría de Pymes y Cables de Comunicaciones Zaragoza en la categoría de Grandes Empresas.

El Vicepresidente del Gobierno de Aragón, José Angel Biel, y el Consejero de Industria, Arturo Aliaga presidieron la entrega de estos galardones en el marco del Foro Empresa 2008, celebrado en el Auditorio de Zaragoza.

El objetivo de este Premio iniciado en 1997 es distinguir a las organizaciones aragonesas que hayan emprendido acciones destacables para mejorar su gestión empresarial e impulsar su competitividad.

ABERDARE
CABLES DE COMUNICACIONES
Driven by Powertech



José Luis Carnicero (Cables de Comunicaciones) recibió el galardón de manos de Ignacio Visiers (Trox) y José Ángel Biel (Vicepresidente del Gobierno de Aragón).

FYDESA



Antonio Vázquez (FYDESA) recibió el galardón de manos de Francisco Marcén (Pastores) y Arturo Aliaga (Consejero de Industria, Comercio y Turismo).

Empresas ganadoras y finalistas en la Ceremonia de Entrega del Premio



Línea Franquicias



La Línea Franquicias es una iniciativa del Instituto Aragonés de Fomento que cuenta con la colaboración de la Asociación de Franquicias de Aragón, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza y la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia, que trata de impulsar la expansión de las empresas de Aragón, a través del formato de franquicia.

Las empresas podrán desarrollar su proceso franquiciador de una forma integral, con el apoyo de profesionales, que aportarán asistencia técnica para desarrollar estratégicamente su proceso de prefranquiciabilidad hasta dar el salto a la Franquicia

OBJETIVOS DE LA LÍNEA FRANQUICIAS:

- Impulsar la creación de nuevos franquiciadores en Aragón
- Capacitar a futuros gestores de franquicias

Actualmente un total de 26 empresas aragonesas que participaron en la tercera edición de la Línea Franquicias están trabajando activamente para dar el salto a la franquicia.

Gestión de la Comunicación para empresas franquiciadoras



23 gestores de empresas franquiciadoras de Aragón realizaron la formación de Gestión Avanzada en Comunicación de Franquicias, en la Universidad San Jorge.

Jornada de Jóvenes Empresarios y Franquicias en la EXPO



Septiembre 2008, Pabellón de Zaragoza en Expo.



Acto de presentación del Cluster Aeronáutico en Madrid.

Impulso a cluster

CLUSTER AERONAÚTICO

El pasado 25 de noviembre se celebró el acto de Presentación del Cluster Aeronáutico en la Casa de América en Madrid, siguiendo el plan de actuación de AERA (Asociación Aeronáutica Aragonesa), ante más de 150 profesionales del sector aeronáutico de España.

En el acto intervinieron:

- Antonio Gasión, Director Gerente del IAF
- Ángel Fernández, Vicepresidente de AERA y Director de Investigación de la Fundación AITIIP Centro Tecnológico
- Juan Pedro Labat, Director Gerente de AEROMAC-NMF (AERNNOVA)
- Manuel Sallén, Director General de SALLÉN AVIACIÓN
- Carmen Yorno, Presidenta de AERA y de CYO PROYECTOS
- Ángela Laguna, Directora de VEA

- Alfredo Martínez, Secretario General de AIRBUS ESPAÑA

AERA agrupa a una serie de entidades cuyas actuaciones se centran en los sectores de Aeronáutica, Automoción, Transporte Ferroviario, Equipamiento Electrónico y Sonido y Mecatrónica entre otros, con el apoyo del Instituto Aragonés de Fomento.

En la presentación se expusieron las capacidades de sus socios, que abarcan todas las cadenas de valor de la actividad que se considera tractora para la Comunidad de Aragón, como es la integración de estructuras y aeronaves, desde la investigación aplicada, la ingeniería de diseño y desarrollo, la ingeniería de detalles, la fabricación de prototipos, la fabricación mecánica según las más modernas y precisas tecnologías, sistemas eléctricos y electrónicos, la realización física en metales (acero, aluminio, titanio, etcétera), plásticos y composites y la integración final.



CLUSTER DE EMPRESAS BIOTECNOLÓGICAS DE ARAGÓN

El Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, ha firmado en su calidad de Presidente del Instituto Aragonés de Fomento un convenio de colaboración con el Presidente de la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA), Jesús Morte y con el Presidente del Cluster de Empresas Biotecnológicas de Aragón (BIOARATEC), Tomás Mena, destinado a desarrollar este sector de actividad en nuestra Comunidad Autónoma.

El convenio tiene como objetivo principal establecer un marco de colaboración entre el Instituto Aragonés

de Fomento y BIOARATEC para desarrollar actividades dentro del Programa EMPRESA que promueve el IAF con el fin de mejorar la competitividad de las empresas aragonesas. Una de las primeras medidas es el ingreso del Instituto Aragonés de Fomento en el Cluster con el objetivo de apoyar sus acciones, así como la realización de un plan estratégico –por parte de CREA e IAF– para determinar las principales líneas de trabajo de este grupo de empresas y hacer un diagnóstico de competitividad a cada una de ellas.



Actuaciones en Formación Consultoría+

Seminario

Administración / Finanzas

Sistema de Análisis y reducción de costes ABC
 Interpretación práctica de la Contabilidad de las Pymes
 Curso práctico en Sistemas de Costes
 Planificación Financiera y Control de Gestión ligada a la estrategia
 "Crecer con beneficio" Modelo de Planificación y Control de rentabilidad para micropymes

Dirección / Gerencia

¿Cómo diferenciarnos?
 Liderazgo
 Liderazgo Estratégico: Cómo dirigir a las personas hacia los objetivos estratégicos
 La gestión de la diversidad. Estrategias efectivas para obtener el máximo valor añadido
 Creatividad e Innovación en la empresa
 Delegación eficaz. Mejora de la vida personal y profesional
 Trabajo bajo presión: Habilidades Directivas para mandos medios
 ¿Y ahora qué? Reinventando mi negocio

Recursos Humanos

Cómo establecer políticas de RRHH en las pyme
 Metodologías para conocer y evaluar el nivel de la satisfacción de la plantilla
 Entrevista por competencias
 Inteligencia Emocional y Automotivación
 Los grandes pequeños secretos del buen orador

Marketing / Comercialización

Comunicación 360°. Marketing 100%
 Técnicas de ventas eficaces para disfrutar vendiendo
 Planificación Comercial para vender más
 Claves de éxito en el proceso Comercial. "Respuestas a los retos actuales"
 Valor de Marca: Un modelo necesario para ser competitivos en el mercado actual
 Técnicas para captar negocio a través de internet en empresas tradicionales
 Cómo atraer y mantener a los clientes en los tiempos actuales

Logística / Producción

Mejora Continua en sistemas de mantenimiento
 Las 5S, productividad para todos
 Procesando los procesos
 Identificar las pérdidas de productividad - OEE

enero - junio 2009

Consultora	Fecha de inicio
Oak	12/01/2009
Grupo VME	02/02/2009
JCC	23/02/2009
Consultores MTT	16/03/2009
Bernardo & Asociados	13/04/2009
FTG	14/01/2009
Auren	04/02/2009
Thinking people	11/03/2009
AVD	15/04/2009
Calidad y estudios	30/04/2009
Lexia	13/05/2009
Go	02/06/2009
Av Asesores	03/06/2009
Bioknostik	13/01/2009
RH Asesores	10/02/2009
Ayanet	03/03/2009
Calidad y Personas	14/04/2009
Ana sanroman	12/05/2009
Entasis	16/01/2009
Motio	20/02/2009
Consultores MTT	27/03/2009
Vdm Consultores	08/05/2009
Mejora Competitiva	11/05/2009
Factor ID	22/05/2009
Aaron Media	05/06/2009
NEXUS	15/01/2009
MTM	19/02/2009
I + G	19/03/2009
Tecnipro	21/05/2009

Socios Programa

EMPRESA

- AENOR
- ASAEL
- Área de Fomento del Ayuntamiento de Zaragoza
- ARES Asociación de Empresas de Arte Escénica
- Asociación de Empresarios de Artes Gráficas, Papel y Manipulados de Aragón
- Asociación Agroalimentaria del Bajo Martín - Sierra de Arcos
- Asociación de Empresarios Comercio de Huesca
- Asociación de Empresarios de Barbastro
- Asociación de Empresarios de la Comarca de Calatayud
- Asociación de Empresarios de la Informática de Aragón
- Asociación de Empresas Consultoras, de Formación y de Servicios Empresariales y Electrónicos de Aragón (AECOFOR)
- Asociación de Franquiciadores de Aragón
- Asociación de Industrias Alimentarias de Aragón
- Asociación de Productores Agroalimentarios de La Litera
- Asociación de Profesionales de Telecomunicación en Aragón (APTA)
- Asociación Empresarial Turística Sobrarbe
- Asociación Empresarial Cinco Villas
- Asociación Empresarial Intersectorial Bajo Cinca
- Asociación Española de Dirección de Personal (AEDIPE)
- Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa (ASSET)
- Asociación Española de Responsables de Compras y Existencias (AERCE)
- Asociación Española para la Calidad (AEC)
- Asociación Independiente de Jóvenes Empresarios de Zaragoza (AIJEZ)
- Asociación Nacional de Auditores y Verificadores Ambientales (ANAVAM)
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Asociación Profesional de Empresarios y Comerciantes de Caspe y Comarca (APEC)
- Asociación TRADIME Aragón
- Asociación Turística Valle de Benasque
- AVALOR
- Cámara de Comercio e Industria de Huesca
- Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Teruel
- CEEI Aragón
- Centro de Desarrollo del Somontano
- Centro Español de Logística (CEL)
- CEPYME Teruel
- Club de Marketing
- Club Gestión de Calidad
- Cluster Aragonés del Calzado
- Colegio Oficial de Economistas de Aragón
- Comarca del Cinca Medio
- Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ)
- Confederación Empresarial de la Provincia de Huesca (CEOS)
- Confederación Empresarial Turolense
- Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA)
- Consejo de la juventud de Aragón
- Federación Aragonesa de Cooperativas de Trabajo Asociado (FACTA)
- Federación de Empresas de Transporte de Mercancías de Zaragoza (FETRAZ)
- Fundación de Desarrollo de la Comarca de Campo de Daroca
- Fundación San Valero
- FUNDESA
- Fundetec
- Instituto Municipal de Fomento
- Parque Tecnológico Walqa
- Universidad San Jorge
- Universidad de Zaragoza

datos

PROGRAMA EMPRESA



- **920** empresas adheridas de todo Aragón, que supone un impacto directo en más de **100.000** empleos.
- **750** diagnósticos empresariales realizados.
- **56** Instituciones socios del programa.
- **173** colaboradores expertos en gestión empresarial.
- **15** comarcas objeto de actuaciones.
- **300** cursos de formación y consultoría.
- **4.000** profesionales de empresa formados.
- **10** estudios y documentos de gestión empresarial realizados.
- **6** líneas de actuación estratégicas en marcha.
- **37** seminarios y conferencias realizadas.
- **9** jornadas de puertas abiertas.
- **10** números de la revista EMPRESA editados (**8.000** ejemplares de tirada por número).
- **2.000.000** visitas / año a la web programaempresa.com
- **220** empresas que han implantado o están en proceso de implantar el modelo EFQM.
- **37** empresas miembros del Club EMPRESA 400.
- **90** empresas con apoyo para la mejora de sus procesos logísticos.
- **24** expertos trabajando en mejora de Logística o de la gestión global de la EMPRESA.
- **35** titulados contratados laboralmente en empresas a raíz de las becas.
- **17** congresos realizados.
- **240** ponentes de 16 países.
- **17.000** asistentes a foros de 12 países.
- El Foro PILOT está unánimemente reconocido como el mayor congreso logístico de España.
- **4** empresas aragonesas ganadoras de premios nacionales.
- **2** empresas aragonesas ganadoras del Premio Europeo.
- **12** ediciones del Premio a la Excelencia, **8** del Premio Pilot, **4** del Premio EMPRESA Teruel y **3** del Premio EMPRESA Huesca.
- **104** empresas participando en la Línea Medioambiente.
- **4** franquicias creadas.
- Impulso a la creación de **3** clusters.

Programa EMPRESA - Programa EMPRESA

http://www.programaempresa.com/empresa/empresa.nsf/paginas/0DDF1066B7...

A City InBox design freebies Photoshop T...e in Colors Blog de dise...ráfico roc21 NiceFuckingGra

EMPRESA
programa de mejora competitiva

Programa EMPRESA

Agenda de Actuaciones

Agenda de actuaciones del Programa E...

Abierta la convocatoria para empresas alimentarias

PLAN DE MEJORA COMPETITIVA PARA EL CLUSTER DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE ARAGÓN

Abierto el Plazo de inscripción a los cursos Oct 2008 - Jun 09

formación especializada para Empresas

DIRECCIÓN / GERENCIA

ADMINISTRACIÓN / FINANZAS LOGÍSTICA / PRODUCCIÓN MARKETING / COMERCIAL RECURSOS HUMANOS

FORMACIÓN + CONSULTORIA

Formación exclusiva para empresas franquiciadoras de Aragón

Formación Avanzada

"Gestión de la Comunicación en Empresas Franquiciadoras"



programa **EMPRESA** línea franquicias

Asociación de Franquiciados

GOBIERNO DE ARAGÓN

línea

Excelencia



El acceso más directo a la mejora competitiva de la EMPRESA

www.programaempresa.com

