



Revista

EMPRESA

número 11

Dirección Gerencia

Recursos Humanos

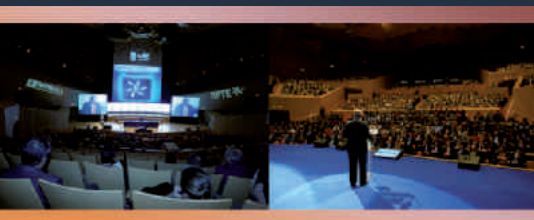
Administración Finanzas

Marketing Comercialización

Logística Producción

FORO

EMPRESA 2009



líderes en INNOVACIÓN

Zaragoza, 10 y 11 de noviembre de 2009

Formación
+
Consultoría

**La oferta formativa más práctica
para su empresa en**

www.programaempresa.com



- [04] Avance de actividades
- [05] Actividades realizadas (Enero 2009 - Junio 2009)
- [06] Foro EMPRESA 2009 “Líderes en Innovación”
- [07] Premio PILOT a la Excelencia Logística 2010
- [08] Foro PILOT 2009 “Oportunidades para la Competitividad”
- [09] Lo Mejor del PILOT 2009
- [11] Premio PILOT a la Excelencia Logística 2009
- [12] Jornada de Franquicias 2009
- [14] Eduard Punset
- [16] Caladero
- [17] CREAndo EMPRESA
- [18] Encuentros para la Competitividad
- [19] Crisis: Recorte de gastos, ¿La única alternativa?
- [19] Cluster del Metal de Huesca
- [20] Premio EMPRESA Huesca y Teruel 2009
- [21] Formación + Consultoría (Octubre 2009 - Junio 2010)
- [22] Socios del Programa EMPRESA
- [23] Datos del Programa EMPRESA

Edita
Programa **Empresa de Mejora Competitiva**
Instituto Aragonés de Fomento
Teniente Coronel Valenzuela, 9
50004 Zaragoza
Teléfono 976 70 21 00
Fax 976 70 21 03
www.programaempresa.com
info@programaempresa.com

Diseño e impresión
Calidad Gráfica Araconsa
Bari, 15 Pla-Za
50197 Zaragoza
Teléfono 976 12 61 13
Fax 976 12 62 31
www.calidadgrafica.com

Depósito Legal
Z-2710-04



avance de actividades [2009]



septiembre

Encuentros CREAndo EMPRESA: Visita a Grupo Bellvis

Jornada de puertas abiertas Becton Dickinson
(Premio Pilot 2009)

octubre

Inicio Plan de Formación + Consultoría (Oct 2009 – Junio 2010)

- >Zaragoza
- >Comunidad de Teruel
- >Aranda
- >Cinco Villas
- >Somontano de Barbastro
- >Cinca Medio
- >Matarraña
- >Jiloca
- >Hoya de Huesca
- >Bajo Aragón
- >Campo de Daroca
- >Bajo Cinca
- >La Litera
- >Gúdar – Javalambre
- >Comunidad de Calatayud
- >Alto Gállego
- >La Jacetania

Encuentros CREAndo EMPRESA: Visita a A&S Fersa

Fin del plazo de inscripción al Premio PILOT a la Excelencia Logística 2010

noviembre

Foro EMPRESA 2009 “Líderes en Innovación”

Premio a la Excelencia Empresarial 2009

diciembre

Encuentros CREAndo EMPRESA: Visita a Caladero



actividades
realizadas
ene·09-jun·09

[2009]

enero

Inicio Programa de Desarrollo Directivo. Monzón

febrero

Inicio Programa de Desarrollo Directivo. Calatayud
Firma de convenio de colaboración entre CEOS CEPYME
Huesca - IAF. Huesca

marzo

Encuentros para la Competitividad: "Oportunidades de la Marca
España - Julio Cerviño". Zaragoza

abril

Jornada de franquicias 2009 "Nuevas franquicias y Línea
Franquicias 2009". Zaragoza

Jornada: CRISIS: Recorte de gastos... ¿La única alternativa?
Huesca, Fraga, Barbastro, Jaca, Monzón y Sabiñanigo

mayo

Encuentros para la competitividad: Pedro Schwartz. Zaragoza

Premio EMPRESA Huesca 2009. Huesca

Encuentros para la competitividad: "La importancia de la
comunicación en las empresas" - Joan Costa. Zaragoza

Foro PILOT 2009 "Oportunidades para la
Competitividad". Zaragoza

Premio PILOT a la Excelencia Logística 2009. Zaragoza

junio

Encuentros para la Competitividad: David Taguas. Zaragoza

Premio EMPRESA Teruel 2009. Teruel

CREAndo EMPRESA: Visita a Certest Biotec SL. Zaragoza





Foro EMPRESA 2009

“Líderes en Innovación”

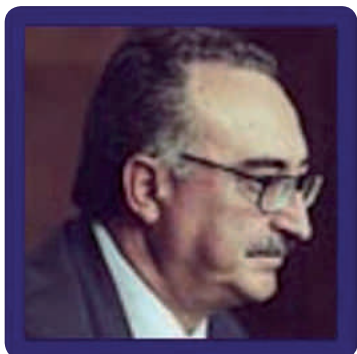
Zaragoza, 10 y 11 de noviembre de 2009



Los próximos días 10 y 11 de noviembre, Zaragoza se convertirá un año más en centro de reunión de importantes personalidades del mundo empresarial con la celebración del Foro EMPRESA 2009.

El lema central de esta edición es “Líderes en Innovación”. Creatividad, liderazgo y generación de valor son algunas de las claves para llegar a ser líder en innovación. La creatividad sin ganancias es insostenible, y las ganancias y los dividendos sin creatividad solo funcionan a corto plazo.

[AVANCE DE PONENTES]



Javier Robles.
Presidente de Danone.



José Ramón García.
Presidente de Blusens.



Miguel Boyer.

Abierto el plazo de inscripción
hasta el 31 de octubre



Premio PILOT 2010 a la Excelencia Logística



El Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento y dentro de las actuaciones del Programa EMPRESA, convoca el Premio PILOT a la Excelencia Logística en Aragón en su edición del año 2010.

El Premio PILOT tiene por objeto reconocer y valorar de manera apropiada a aquellas empresas que demuestren un alto nivel de gestión en logística, representando para la empresa participante un estímulo en la andadura hacia la Excelencia mediante la puesta en evidencia de la ejemplaridad de su progreso en este campo, así como reconocer el esfuerzo que las empresas aragonesas están realizando actualmente para la mejora de su actividad y competitividad mediante actuaciones relevantes en la implantación, desarrollo y mejora de la Gestión Logística.

BASES Y PLAZOS EN:

www.programaempresa.com



Foro Internacional PILOT 2009

“Oportunidades para la Competitividad”

El mayor foro logístico de España

La novena edición del Foro Internacional PILOT de logística se llevó a cabo durante los días 27 y 28 de mayo de 2009 en el Auditorio de Zaragoza y convocó a más de 1.300 directivos de toda España.

Este Congreso, considerado por la prensa logística como el mayor y más importante de España, reunió a 12 ponentes de prestigio nacional e internacional para analizar las claves de éxito de sus empresas.

En esta edición “Oportunidades para la Competitividad” fue el lema elegido para desarrollar este congreso, que tuvo como objetivo acercar a los asistentes a destacadas experiencias de éxito de referentes a nivel mundial.



Lo mejor del PILOT 2009



LUIS ATIENZA

Presidente de Red Eléctrica de España

Las recetas para combatir el cambio climático serían las mismas que para luchar contra la dependencia energética: ser más eficiente en el uso de la energía, apoyar un mix energético con más presencia de las energías renovables.



VÍCTOR M. RODRÍGUEZ NADAL

Consejero Delegado de Euronics España

Los pilares estratégicos de nuestra empresa, fuente de ventaja competitiva son: dimensión internacional, transparencia en la gestión, gestión eficiente a partir de la unificación de los procesos, Marketing global: marca internacional que crece en notoriedad, cooperación sectorial.



Ma JESÚS ROYES

Directora General de Natus

La innovación nos ha hecho conseguir mayor valor añadido sobre los productos del campo, acercando al público en general productos de gran calidad cultivados en zonas rurales.



ANA GONZÁLEZ

Customer Logistics Western Europe de Procter & Gamble España

Su estrategia se basa en la innovación de sus marcas, de productos, de procedimientos y de soluciones logísticas: la innovación es una de las estrategias, es algo que forma parte de la identidad.



FERNANDO BERMÚDEZ

Director de Estrategia Europea de Cadena de Suministro de Arc International

Nuestro objetivo de la red física es materializar la centralización de los stocks y la optimización de los procesos de fulfillment, eliminando estructuras redundantes, incrementando la flexibilidad operativa de costes logísticos y asegurando el nivel de servicio y la proximidad al cliente.



ALBERTO CENTELLES
Director de Qualimax Internacional

La venta a distancia tiene un factor multiplicativo a ofrecer sus productos en la web, ya que es un canal con una amplitud tremenda puesto que se está ofertando los productos veinticuatro horas al día, siete días a la semana. A su vez, también es una forma de comprar cómoda para el consumidor, y con un bajo coste para la empresa.



PEDRO PROVADO
Director de Supply Chain Management de CAPGEMINI CONSULTING

Hay una necesidad de estandarizar el flujo de información en toda la cadena de suministro, transmitiendo de manera eficaz todas las señales de la demanda, así como la influencia de una serie de fuerzas externas (económicas, ecológicas, demográficas, tecnológicas y aspectos regulativos)



JOSÉ ANTONIO MARTINEZ DE VILLAREAL
Director-Embajador de la Escuela Diplomática de España

Las empresas españolas están en el plano de la competitividad europea, ya que en cuanto una empresa española se pone a hacer las cosas, tiene la misma calidad y éxito que cualquier compañía europea. El empresario español ha demostrado que tiene una capacidad de innovación y de arriesgar que le ha dado unos frutos excelentes.



JESÚS MARTÍNEZ LARRAMENDI
Director General de PRIMARK IBERIA

El impacto del Low Cost acaba de empezar, es un fenómeno que se va a instaurar de manera estructural entre nosotros.

Las estrategias relevantes de su modelo de negocio son el trato directo con los proveedores, sin intermediarios, márgenes de beneficios muy reducidos, adaptación del producto a los gustos de consumidor, suscripción en la iniciativa para el comercio ético.



SANTIAGO ALFONSO
Director de Marketing de Grupo Cosentino

El mundo avanza a gran velocidad, así como la innovación. Por ello, no vale el golpe de la genialidad a la hora de innovar, sino que la innovación se basa en la constancia.



Becton Dickinson y Ecopol ganadores del Premio PILOT a la Excelencia Logística 2009

El Consejero de Industria, Comercio y Turismo, Arturo Aliaga hizo entrega de los premios a la Excelencia Logística 2009 a la multinacional implantada en Fraga y a la pyme de Ejea.



Ayudando a las personas a vivir saludablemente



Las empresas **Becton Dickinson** y **Tubos Ecopol** fueron las ganadoras del Premio PILOT a la Excelencia Logística 2009 en las categorías de Grandes Empresas y Pymes respectivamente, galardones que fueron entregados en el marco del IX Foro Internacional PILOT que se celebró en el Auditorio de Zaragoza antes más de 1.300 directivos de empresa y expertos logísticos.



Las empresas finalistas en la Edición de 2009 fueron Noble Internacional TB Zaragoza, Ronal Ibérica y Uti España y Portugal en Grandes Empresas, y Pallares Nadal Carn Nature, S.A. De Transportes Aragoneses – Sata, Scanfisk Seafood y Walter Martínez en Pymes. Asimismo, el Premio PILOT al mejor Proyecto del Master de Logística ha recaído en Miguel Puig Galy por su proyecto “Logística en el recinto de una Exposición Internacional”.





Jornada Franquicias 2009

El Consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, inauguró la Jornada sobre Franquicias organizada por el Programa EMPRESA del Instituto Aragonés de Fomento con la colaboración de la Asociación de Franquiciadores de Aragón, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza y la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia.

En la jornada se dio a conocer el importante incremento experimentado por el número de empresas franquiciadoras aragonesas. Actualmente en la Comunidad hay 36, un 23% más que en 2007 (en España el incremento en el mismo período ha sido del 3%). Las diferentes convocatorias de la Línea Franquicias del Programa Empresa que promueve el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) han servido para poner en marcha nuevas empresas franquiciadoras en los dos últimos años. Éstas son las siguientes, que presentaron sus experiencias en la jornada:



A Color. Empresa dedicada al reciclaje de cartuchos de tinta, con 118 distribuidores en España y presencia en varios países más. Está en pleno proceso de apertura de tiendas.

Felicití. Concepto innovador de alimentación, menaje de hogar, pequeño electrodoméstico y bazar en régimen de libre servicio y asistido. Cuenta con el conocimiento de la cadena La Oca y tiene tiendas propias en ciudades como Madrid o Tenerife.



Insinua T. Comercialización minorista de artículos eróticos con amplia gama de productos y venta a domicilio. A raíz de su trabajo con la Línea Franquicias del IAF cambiaron tanto su modelo de negocio como su nombre comercial y ya están preparados para franquiciar. Tienen tienda propia en Logroño.





María Yus. Salón de peluquería, centro de belleza y spa. Tienen 3 salones propios y acaban de inaugurar su primera franquicia en Tudela.



Mupibuzón. Empresa de soluciones publicitarias que basa su modelo en la instalación gratuita de buzones en las comunidades de vecinos y en la búsqueda posterior de clientes para anunciarse en estos soportes. Presencia en todo Aragón, Lérida y Pamplona.

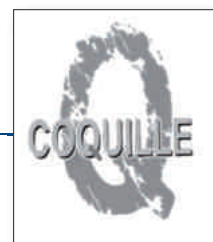


Kaymo. Es referencia obligada en Aragón en la distribución de calzado al por menor y venta. Cuenta con 16 tiendas propias y 3 franquiciadas.

Ramiro Mata

Ramiro Mata. Bajo el nombre de Color and Care opera una marca de peluquerías con 20 años de trayectoria en el territorio nacional. Además de ofrecer servicios de peluquería, estética y formación, fabrica productos que comercializa con marca propia. Tienen 3 peluquerías propias y han abierto la primera franquicia en Pamplona.

Coquille. Confecciona lencería de la que surte a diversas cadenas detallistas. Bajo el nombre comercial Coquille ha montado 7 corner-franquicias en Madrid, Oviedo, Zaragoza y Valencia. Abrirá su primera tienda en los próximos meses.



Duplicados. Realiza duplicado de CD y DVD con acabado gráfico exterior. Trabaja sobre todo para empresas que requieren gran volumen de copias y presta sus servicios a través de Internet, con presupuestos y venta online. Tienen un establecimiento físico en Barcelona y buscan franquiciados.

EDUARD PUNSET



Escritor considerado como uno de los divulgadores científicos más importantes, mostró su modo de ver la vida y las relaciones existentes desde su perspectiva pensadora.

Comenzó su exposición con una frase para meditar: “Hay muchas más cuestiones que no tienen respuesta que las cuestiones que sí la tienen”; por ello, la gente tiende a buscar soluciones inspiratorias cuando no encuentran respuestas.

Sugirió un modo de actuación para los actuales momentos de crisis, comenzando con la idoneidad coyuntural para rediseñar lo que llaman los economistas las estrategias de compromisos de las empresas, aprovechar la crisis para ello, así como elaborar como colectivo una entidad social de Aragón o de un colectivo empresarial, puesto que la manada es más importante que el individuo, la manada puede hacer cosas que el individuo solo no puede hacer. Es muy importante aprovechar el tiempo de crisis para construir las identidades sociales y pertenecer a un colectivo de gente que innova y que tiene sus propios premios. También le dio importancia al hecho de cambiar de opinión, ya que el cerebro es un aparato evolutivo, unas veces acertado y otras equivocado: “el cerebro es un apaño evolutivo”.



Las recetas que ofreció en 1980 para la crisis se basaban en un intento de juntar dos ideologías, la liberal y la socialdemócrata, y ahora la salida de la crisis es la aplicación de conceptos también liberales, se necesita un resurgimiento del sector privado, de la libertad de la sociedad civil. La crisis actual ha dado importancia al sector público y hay un desequilibrio entre el sector público y privado. Para buscar una solución, imaginar es igual que ver, normalmente cuando confabulamos en futuro vamos a la memoria.

También recalcó la falta de comunicación existente entre el sector industrial y científico, aunque sí que reconoció el esfuerzo que Aragón está haciendo al respecto. Habló también sobre la posible fuga de talentos, que según el escritor depende del poder de seducción de los diferentes colectivos, de conseguir que alguien se sienta feliz de pertenecer a ese grupo, y la historia española no se ha caracterizado por eso, y va a costar hacerlo. También incidió en la importancia de las personas a la hora de plantear los procesos de I+D+i.

“Hay muchas más cuestiones que no tienen respuesta que las cuestiones que sí la tienen”



Además de estas reflexiones económicas, en la tanda de preguntas también se tocaron temas más filosóficos como cuáles serían las claves de la felicidad, para lo cual Eduard Punset explicó un curioso experimento realizado que concluyó con la teoría de que quien sabe resistir los impulsos de pequeño, de adulto es más feliz y tiene menos problemas.

Finalmente concluyó con la imposibilidad de distinguir la vida de un día de la tendencia, aunque ahora se produzcan períodos de violencia por la crisis, hay grandes científicos que dicen que los niveles de violencia están disminuyendo y los de altruismo aumentando. Tendencia positiva y optimista.

Caladero, cuya actividad es la extracción, manipulación y comercialización de productos del mar frescos y congelados, posee una plantilla de 935 trabajadores en España y 425 extranjeros.



Define su trabajo diario como “una trepidante carrera contra el tiempo”, debido al carácter perecedero de sus productos, así como el objetivo diario de ir donde esté el pescado, sin importar donde esté.

CARLOS AMORÓS

Director General de Caladero

Amorós expuso los principales lugares donde pescan, citando países como Argentina, Chile, Perú, Ecuador, EEUU, etc. Destaca por ejemplo Canadá para la pesca de la merluza.

Explicó esta internacionalización mundial en que ya no se pesca en los caladeros nacionales, así como en que el mercado nacional no es suficiente para satisfacer la demanda interna. Pescan en toda la geografía mundial un total de cinco especies (salmónidos, pescados blancos, etc.), a través de dos tipos de pesca, la artesanal (con pequeñas barcas que salen por la noche) y la industrial (con grandes barcos, como los denominados barcos de pincho).

Zaragoza es el centro principal de elaboración y recepción de los productos de terceros países, así como de los nacionales, ya que también pescan en España. A su vez cuentan con cuatro plantas con aprovisionamiento definidas logísticamente.

Así, maximizar la calidad con precios lo más bajos posibles, la trazabilidad total (desde el origen hasta el punto de venta), y la mejora en costes en el proceso de traer el pescado a España (los aviones constituyen el mejor método para ello), son los principales objetivos de esta compañía.



A su vez también citó la máxima calidad en el suministro comprando barcas propias e instalando plantas propias de manipulación y proceso.

Carlos Amorós destacó como proyecto más relevante de su compañía, el implementado con Mercadona. Se introducen productos limpios y listos para cocinar. Fueron invertidos en dos años 150 millones de euros, de los cuales una gran cantidad fue destinada a la nueva planta en PLAZA, con una gran dimensión logística interna.

Para finalizar, subrayó la importancia del cuidado del mar, así como del cliente, que tal y como ellos le llaman es el “jefe”.

CREAndo **E**MPRESA

PROMOCIÓN DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL E INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS ENTRE EMPRESAS

El Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA), a través del programa de encuentros CREAndo EMPRESA quieren contribuir a potenciar la capacidad de innovación de las empresas aragonesas, ofreciendo un programa de "Benchmarking" (aprender de los mejores), que permita dar a conocer "de empresario a empresario" experiencias de éxito en todas las áreas de gestión empresarial.

YA REALIZADA:

CERTEST BIOTEC SL

"Internacionalización:
una salida inevitable al exterior"



PRÓXIMAMENTE:

Jueves, 24 de Septiembre de 2009

BELLVIS GONZÁLEZ

Diversificación e innovación: reinventarse a sí mismo



Miércoles, 21 de Octubre de 2009

FERSA BEARING, S.A.

Eficiencia comercial en la empresa



Diciembre de 2009

CALADERO S.L.

Optimización de equipos de trabajo y gestión del talento



MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES A LAS VISITAS A TRAVÉS DE:

www.programaempresa.com

[017] [sep-dic 2009] **E**

Encuentros para la Competitividad

CLUB EMPRESA
400



JULIO CERVIÑO

Oportunidades de la marca España

“Las grandes empresas españolas que son competitivas en el extranjero no tienen nombre español, tienen nombre extranjero: Roberto Verino, Vitorio y Luchino, Martinelli, etc.”

“España ha cambiado mucho, ha mejorado mucho pero en el extranjero no se percibe.”



JOAN COSTA

Oportunidades de la comunicación de las empresas

“Quien manda ahora no es el fabricante sino quien tiene el cliente. Es el paso de la CULTURA de PRODUCIR a la CULTURA de SERVIR”

“La empresa tiende a comportarse como una marca y el producto tiende a comportarse como un servicio”

PEDRO SCHWARTZ

La supervivencia de la empresa en un entorno duramente competitivo

“Lo importante no es consumo actual, porque las empresas invierten en el consumo futuro”



“Es urgente una mejora del mercado de trabajo para que la parte más débil que necesita más formación, no se vean expulsados del mercado”



DAVID TAGUAS

Presidente de Seopan, ex asesor en la oficina económica del Presidente José Luis Rodríguez Zapatero

“Yo prefiero hablar de productividad en vez de competitividad y si ahora producimos 97 y consumimos 103, deberíamos intentar producir hasta cien para que el déficit fuese de tres puntos”

“Se deberían reducir las tasas impositivas a los empresarios, "el IRPF y la cotización en la Seguridad Social", sin embargo estas bajadas de los tributos deberían ser pactadas por patronal y sindicatos. Además, las pérdidas generadas por la reducción de impuestos deberían suplirse con otros gravámenes pero sólo los indirectos.”

Barbastro

Fraga

Huesca,

Jaca

Monzón

Sabiñánigo



Jornada Crisis: Recorte de gastos. ¿La única alternativa?

Este ciclo de jornadas impartidas por el experto en gestión empresarial, Patxi Sagastagoitia han sido organizadas en varias comarcas de Huesca por el Programa EMPRESA del Instituto Aragonés de Fomento, con la colaboración de CEOS-Cepyme Huesca y la Cámara de Comercio e Industria de Huesca.

“ El 25 por ciento de las pequeñas y medianas empresas que se enfrentaron a las crisis económicas previas, de finales de los 80 y del año 1991, salieron reforzadas, el mismo porcentaje murieron y el resto acabaron tocadas. ”

“ La clave para superarlo está en la rápida reacción e inmediatez, al igual que el ritmo al que avanza la actual crisis. ”

Cluster del Metal de Huesca

El pasado 30 de junio tuvo lugar la presentación del Cluster del Metal para la innovación de empresas en el eje Huesca-Binéfar. El cluster arranca con 29 empresas que representan un total de 934 puestos de trabajo.

El Cluster del Metal ha sido impulsado por el IAF, la Confederación Empresarial Oscense (Ceos-Cepyme Huesca y la Federación de Empresarios del Metal, y el proyecto ha sido asesorado técnicamente por las consultoras Éxito y Veá.



Premio EMPRESA 2009

HUESCA

El **Premio EMPRESA Huesca 2009** organizado conjuntamente por CEOS CEPYME Huesca y el IAF ha recaído en esta cuarta edición en **Agropal**.

José Ángel Biel hace entrega del galardón a Ignacio Almudévar, gerente de Agropal



Este reconocimiento es fruto de su buen hacer en el ámbito económico y en el ejercicio de la actividad empresarial en el ámbito de la nutrición y sanidad animal, además de la construcción y mantenimiento de empresas ganaderas. Los otros galardones han recaído en TAP Consultoría Tecnológica, que se ha llevado el de Joven Emprendedor, Distromel a la Innovación, Talleres Lacasa a la mejor PYME y Rafael Tena a la Trayectoria Empresarial.

El edificio Félix de Azara del Parque Tecnológico Walqa ha sido el escenario en el que se han entregado dichos reconocimientos.

TERUEL

El pasado 18 de junio se otorgó el **Premio EMPRESA Teruel 2009** a **Jamcal SA**, empresa ubicada en Calamocha y dedicada al sector de la industria cárnica. Además, el restaurante Yain de la capital recogió el Premio a la Innovación, Ronal Ibérica, el Premio a la Internacionalización y Caja Rural de Teruel, el Premio a la Trayectoria Empresarial.

Con este Premio, tanto el Gobierno de Aragón como las organizaciones empresariales de la provincia de Teruel, quisieron reconocer la labor de uno de los secaderos de jamón más modernos de Europa y con mayor capacidad para curar un millón de pernilles.



Antonio Gasión, Director Gerente del IAF hace entrega del galardón a la empresa Jamcal SA

	CURSO	CONSULTORA	FECHA INICIO
ADMINISTRACIÓN FINANZAS	Cómo enfocar el presupuesto 2010	Consultores Mtt	19 octubre 2009
	Interpretación práctica de la contabilidad en pymes	VME	9 noviembre 2009
	Gestión económico-financiera y resultados clave de gestión el las pymes	Serviguide	30 noviembre 2009
	Gestión Financiera orientado a pymes	Asset	11 enero 2010
	Contratos Nóminas y Seguros Sociales	Go Gestión	8 febrero 2010
	Finanzas para NO financieros	Estrategia y Dirección	8 marzo 2010
	Análisis Financiero: Más allá del enfoque clásico	Adison	19 abril 2010
	Cómo controlar la gestión económica en época de crisis	Consultores Mtt	17 mayo 2010
DIRECCIÓN GERENCIA	Qué es el coaching y que puede aportar en mi empresa y mis equipos	Coach	21 octubre 2009
	Impulsa. Las 4 dimensiones del líder efectivo	Toni Piniés	18 noviembre 2009
	Técnicas de combate para el desarrollo y el Marketing Personal	Ocean Think	12 enero 2010
	Dirección de equipos de trabajo	Lexia	27 enero 2010
	Estrategias de reducción de costes para mejorar los resultados empresariales	Euroselección	17 febrero 2010
	Perfeccionamiento de las Habilidades Directivas	Antropica	10 marzo 2010
LOGÍSTICA PRODUCCIÓN	Herramientas para la mejora de la productividad	Ayanet	22 octubre 2009
	Lean Manufacturing: resultados rápidos para tiempos de crisis	Leman	12 noviembre 2009
	Gestión de la producción - Control de la productividad y sistema de incentivos	Tecnipro	14 enero 2010
	Análisis de proveedores y optimización de compras	Ailan	11 febrero 2010
	La logística como herramienta de ahorro de costes en época de crisis	R&S	4 marzo 2010
	Eficacia en el sistema productivo	Nexus	8 abril 2010
MARKETING COMERCIALIZACIÓN	6 Sigma: Mejora de la eficacia y de la eficiencia en las organizaciones	OAK	13 mayo 2010
	El conocimiento de la negociación como herramienta fundamental para las ventas	VdM	23 octubre 2009
	Cómo desarrollar tu empresa en tiempos difíciles "Píldoras anti-crisis"	AV Asesores	13 noviembre 2009
	Planificación Comercial en épocas de crisis: Ventas empresa a empresa	Consultores Mtt	4 diciembre 2009
	Aprendiendo a construir un plan de marketing eficaz	Marketing Gabinet	15 enero 2010
	Técnicas de venta para optimizar las visitas comerciales	Teccom	19 febrero 2010
	Posicionamiento en buscadores para aumentar tus ventas	Carmen Urbano	9 abril 2010
	Técnicas indispensables para captar negocio a través de internet en empresas tradicionales	Factor ID	30 abril 2010
RECURSOS HUMANOS	Marketing Experiencial: Un Cliente, una experiencia	Cetresce	28 mayo 2010
	Liderazgo y Motivación de equipos comerciales de éxito	Entasis	7 junio 2010
	Aprenda a evaluar el rendimiento de sus empleados para motivar, retribuir y alcanzar el desarrollo profesional	Thinking people	20 octubre 2009
	El Valor añadido en la selección de personal. Claves de éxito	CL	17 noviembre 2009
	Gestión del entusiasmo: Cómo motivar a los colaboradores y automotivarse a si mismo	Motio	9 febrero 2010
	Los grandes pequeños secretos de un buen orador	Ana Sanromán	23 marzo 2010
	Conocer el nivel de satisfacción de la plantilla en una organización	RH Asesores	20 abril 2010
	Cómo evaluar adecuadamente el desempeño en una organización	Montaner	11 mayo 2010

SOCIOS

- AENOR
- ASAEL
- Área de Fomento del Ayuntamiento de Zaragoza
- ARES Asociación de Empresas de Arte Escénica
- Asoc. Empr. de Artes Gráficas, Papel y Manipulados de Aragón
- Asociación Agroalimentaria del Bajo Martín - Sierra de Arcos
- Asociación de Empresarios Comercio de Huesca
- Asociación de Empresarios de Barbastro
- Asociación de Empresarios de la Comarca de Calatayud
- Asociación de Empresarios de la Informática de Aragón
- Asociación de Empresarios Pirineos Alto Gállego
- Asociación de Empresas Consultoras, de Formación y de Servicios Empresariales y Electrónicos de Aragón (AECOFOR)
- Asociación de Franquiciadores de Aragón
- Asociación de Industrias Alimentarias de Aragón
- Asociación de Productores Agroalimentarios de La Litera
- Asociación de Profesionales de Telecomunicación en Aragón (APTA)
- Asociación Empresarial Turística Sobrarbe
- Asociación Empresarial Cinco Villas
- Asociación Empresarial Intersectorial Bajo Cinca
- Asociación Española de Dirección de Personal (AEDIPE)
- Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa (ASSET)
- Asociación Española de Responsables de Compras y Existencias (AERCE)
- Asociación Española para la Calidad (AEC)
- Asociación Independiente de Jóvenes Empresarios de Zaragoza (AIJEZ)
- Asociación Nacional de Auditores y Verificadores Ambientales (ANAVAM)
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Asociación Profesional de Empresarios y Comerciantes de Caspe y Comarca (APEC)
- Asociación TRADIME Aragón
- Asociación Turística Valle de Benasque
- AVALOR
- Cámara de Comercio e Industria de Huesca
- Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Teruel
- CEEI Aragón
- Centro de Desarrollo del Somontano
- Centro Español de Logística (CEL)
- CEOS CEPYME Cinca Medio
- CEPYME Teruel
- Club de Marketing
- Club Gestión de Calidad
- Cluster Aragonés del Calzado
- Colegio Oficial de Economistas de Aragón
- Comarca del Cinca Medio
- Comarca de La Litera
- Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ)
- Confederación Empresarial de la Provincia de Huesca (CEOS)
- Confederación Empresarial Turolense
- Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA)
- Consejo de la juventud de Aragón
- Federación Aragonesa de Cooperativas de Trabajo Asociado (FACTA)
- Federación de Empresas de Transporte de Mercancías de Zaragoza (FETRAZ)
- Fundación de Desarrollo de la Comarca de Campo de Daroca
- Fundación San Valero
- FUNDESA
- Fundetec
- Instituto Municipal de Fomento
- Parque Tecnológico Walqa
- Plataforma Oscense de Voluntariado / Unidad Permanente de Apoyo a la Calidad (UPAC)
- Universidad San Jorge
- Universidad de Zaragoza

datosdatosdatosdatosdatosdatosdatosda

- 1045 empresas adheridas de todo Aragón, que supone un impacto directo en más de 110.000 empleos
- 850 diagnósticos empresariales realizados
- 71 Instituciones socios del programa
- 188 colaboradores expertos en gestión empresarial
- 17 comarcas objeto de actuaciones
- 350 cursos de formación y consultoría
- Más de 4000 profesionales de empresa formados
- 10 estudios y documentos de gestión empresarial realizados
- 6 líneas de actuación estratégicas en marcha
- 37 seminarios y conferencias realizadas
- 9 jornadas de puertas abiertas
- 11 números de la revista EMPRESA editados (8.000 ejemplares de tirada por número)
- 2.500.000 visitas al año a la web: www.programaempresa.com
- 220 empresas que han implantado o están en proceso de implantar el modelo EFQM
- 38 empresas miembros del Club EMPRESA 400

- 90 empresas con apoyo para la mejora de sus procesos logísticos
- 24 expertos trabajando en mejora de Logística o de la gestión global de la EMPRESA
- 35 titulados contratados laboralmente en empresas a raíz de las becas
- 18 congresos realizados
- 250 ponentes de 16 países
- 16000 asistentes a foros de 12 países
- El Foro PILOT está unánimemente reconocido como el mayor congreso logístico de España
- 4 empresas aragonesas ganadoras de premios nacionales
- 2 empresas aragonesas ganadoras de Premios Europeos
- 12 ediciones del Premio a la Excelencia, 9 del Premio PILOT, 5 del Premio EMPRESA Teruel y 4 del Premio EMPRESA Huesca.
- 104 empresas participando en la Línea Medioambiente
- 10 franquicias creadas
- Impulso a la creación de 5 clusters



Vídeos de los mejores ponentes
de los foros y jornadas
del Programa EMPRESA en:

www.programaempresa.com

