

Revista

E

MPRESA

NÚMERO 17

Foro **ARAGÓN EMPRESA 2012**

Zaragoza, 21 y 22 de noviembre de 2012

*Innovación
y modelos de negocio*

José Luis Bueno - IESE
**Ponente del Foro
ARAGÓN EMPRESA 2012**



ANA PASTOR

Infraestructuras
al servicio de la logística



ROSA GARCÍA

Claves de la innovación



Linea Franquicias 2013



**Grupo SESÉ
y Envasados del Pirineo**

Premios PILOT 2012



**GOBIERNO
DE ARAGON**
Instituto Aragonés de Promoción

P R E M I O P I L O T



A LA EXCELENCIA LOGÍSTICA 2013

El Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento y dentro de las actuaciones del Programa ARAGON EMPRESA, convoca el Premio PILOT a la Excelencia Logística en Aragón en su edición del año 2013. El Premio PILOT tiene por objeto, reconocer y valorar de manera apropiada a aquellas empresas que demuestren un alto nivel de gestión en logística, representando para

la empresa participante un estímulo en la andadura hacia la Excelencia mediante la puesta en evidencia de la ejemplaridad de su progreso en este campo, así como reconocer el esfuerzo que las empresas aragonesas están realizando actualmente para la mejora de su actividad y competitividad mediante actuaciones relevantes en la implantación, desarrollo y mejora de la Gestión Logística.

BASES Y PLAZOS EN www.aragonempresa.com

FECHA DE INSCRIPCIÓN:
hasta el 29 de octubre de 2012

SUMARIO



Avance de Actividades	4
Actividades Realizadas (enero 2012-junio2012)	5
Foro ARAGON EMPRESA 2012	
“Innovación y Modelos de Negocio”	6
Firma invitada: José Luis Nueno - IESE	7
Foro PILOT 2012	
“Innovación y Mejora Competitiva”	8
Lo mejor de PILOT 2012	9
Ana Pastor (Ministra de Fomento)	10
Rosa García (Siemens España)	12
Premio a la Excelencia Logística 2012	14
Encuentros para la Competitividad 2012	15
Línea Franquicias	16
Premio EMPRESA Huesca y Teruel 2012	20
Socios del Programa ARAGÓN EMPRESA	21
Formación + Consultoría (Octubre 2012 – Junio 2013)	23
Datos del Programa ARAGON EMPRESA.....	24

A VANCE de ACTIVIDADES



Septiembre

Presentación Línea Franquicias 2013

Visita a Grupo Sesé, Premio PILOT 2012 (Grandes empresas)

Convocatoria Premio PILOT a la Excelencia Logística 2013

Octubre

Formación Avanzada para Empresas de Aragón (8 áreas – 21 comarcas)

Jornada "Experiencias Innovadoras"

Visita a Envasados del Pirineo, Premio PILOT 2012 (Pymes)

Visita a Baxter, Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2011 (Grandes Empresas)

Noviembre

Foro ARAGON EMPRESA 2012 "Innovación y Modelos de Negocio"

Premio a la Excelencia Empresarial en Aragón 2012



ENERO

- Inicio Programa de Perfeccionamiento Directivo en Monzón
- Inicio Programa Avanzado de Gestión de Empresas en Ejea de los Caballeros
- Encuentros para la Competitividad 2012 "Carlos Chaguaceda – DirCom de Coca-Cola España"
- Inicio Programa Avanzado de Gestión de Empresas en Calatayud

FRBRERO

- Inicio Programa Avanzado de Gestión de Empresas en Fraga
- Jornada I "Conocimientos y Experiencias Logísticas Innovadoras"

MARZO

- Jornada II "Conocimientos y Experiencias Logísticas Innovadoras"
- Presentación Premio EMPRESA Huesca 2012 y próximas actuaciones en Huesca
- Jornada Empresarial Huesca 2012
- Encuentros para la Competitividad 2012 "Álvarez de Mon – IESE"

ABRIL

- Clausura del Programa Avanzado de Gestión de Empresas en Graus
- Foro Internacional PILOT 2012 "Innovación y Mejora Competitiva"
- Premio PILOT a la Excelencia Logística 2012
- 19 franquicias aragonesas presentes en Expofranquicia 2012
- Encuentros para la Competitividad 2012 "Juan Buil – Motio"

MAYO

- Encuentros para la Competitividad 2012 "Ricardo Reinares – Publiespaña"
- Clausura del Programa Avanzado de Gestión de Empresas en Barbastro
- Conferencia en Barbastro "Javier Eslava – El Reto de la Innovación: Convertir la Ciencia en Arte"

JUNIO

- Encuentros para la Competitividad 2012 "Manuel Coloma – Ex Seleccionador Nacional de Baloncesto"
- Clausura Programa Avanzado de Gestión de Empresas en Graus
- Premio Nacional CEX



FORO ARAGÓN EMPRESA '12

"Innovación y Modelos de Negocio"

Los próximos días 21 y 22 de noviembre, Zaragoza se convertirá un año más en centro de reunión de importantes personalidades del mundo empresarial con la celebración del Foro ARAGON EMPRESA 2012.

El lema central de esta edición es "Nuevos modelos de negocio, otras formas de hacer las cosas".



José Luis Nueno

“Consumidor, marcas y empresas en 2012”



No es sólo sobre recesión. Ni sobre demografía, tecnología o destitución de una clase media. Es todo a la vez, y oculta la verdadera causa y solución al problema que viven las empresas del mundo. El mercado se encuentra frente a su mayor oportunidad en la historia: la formación de una “clase media convergente” resultado de la suma de la de nuestro mundo industrializado, empobrecida y madura, y 1.200 millones más de consumidores emergentes, en la globalización de su aspiración más ansiada: el bienestar.

Es imposible que el de los ciudadanos de una parte del mundo se mantenga intacto durante y tras la incorporación acelerada de billón y pico de nuevos trabajadores y consumidores de la “clase media emergente global”. El impacto en los empleos, en los costes de las materias primas, en las rentas salariales, en los flujos de inversión y, sobre todo, en el consumo, es tan evidente como sentido, en negativo en los incumbentes y en positivo en los emergentes. Esta situación coge a marcas y empresas en diferentes niveles de preparación. Unas mejor, otras peor, y muchas no lo saben.

Unido a este “ómnibus” de tendencias demográficas, globalizantes y sociales encontramos un segundo elemento. La digitalización. Este desarrollo tecnológico ha cambiado la disponibilidad de información, las

relaciones entre los ciudadanos, entre empresas, y entre estas y aquellos. Pero sobre todo ha puesto en crisis pilares fundamentales, premisas básicas del mercado: la propiedad, la exclusividad, la inmediatez, la escasez o el precio de los bienes aspiracionales que dejan las reglas y la lógica empresarial dominante de los bienes inferiores en fuera de juego. ¿Por qué pagar por un suavizante de toallas cuando no pago ya por los videojuegos? En 2011 los consumidores adoptan simultáneamente nuevos medios, nuevas formas de relacionarse, y productos y servicios innovadores (apps), adaptados (viajes), abaratados (vente-privee, Privalia) y digitalizados (música y vídeo).

Por todo ello es importante reflexionar sobre la seriedad de los efectos de estos cambios y sobre la de su impacto real sobre la caja de colores. El modelo que hoy ponemos en duda y la forma de vender en el futuro, se enfrenta también a retos importantes pero ¿cuánto más que los del siglo pasado? ¿Cuáles entre ellos quedan fuera de la eficacia del modelo? ¿Va de comprar lápices de colores nuevos, o un ordenador para pintar? ¿Qué han de hacer los directivos de las empresas? ¿Qué lamentarán no haber hecho?

Si quiere saber más sobre José Luis Nueno visite <http://www.jlヌeno.com>



"Innovación y mejora competitiva"



Más de 1000 asistentes de todo el país

El mayor foro logístico de España

La décimo segunda edición del Foro Internacional PILOT de logística se llevó a cabo durante los días 18 y 19 de abril de 2012 en la Feria de Muestras de Zaragoza y convocó a más de 1000 directivos de toda España.

Este Congreso considerado por la prensa logística como el mayor y más importante de España reunió a 6 ponentes de prestigio nacional e internacional para analizar las claves de éxito de sus empresas.

En esta edición "Innovación y Mejora Competitiva" fue el lema elegido para desarrollar este congreso.

El Foro PILOT constituye un punto de encuentro de experiencias empresariales de éxito, de representantes de las más prestigiosas escuelas de negocio y líderes de opinión a nivel mundial.





Gonzalo Sanz

Presidente de UNO ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE.

Situación Actual del entorno Logístico y Oportunidades de Competitividad

"Proponemos incrementar la competitividad mediante el entendimiento y alineamiento de las expectativas de la demanda y las capacidades de la oferta, para construir una proposición de valor ganadora, que proporcionen unos resultados extraordinarios"



Jesús Egido

Director de Logística de BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA
La Logística Competitiva 2012

"Para garantizar el desarrollo sostenible de la empresa, los objetivos, las directrices, los sistemas y los instrumentos deben complementarse entre sí y conjugarse de manera óptima. El Sistema de Producción de BSH tiene como objetivo aumentar la flexibilidad de las factorías mediante la reducción de los tiempos de reposición y los tamaños de lote de producción"



Mozart Menezes

Profesor del ZLC.

Gestión de la Supply Chain: Decisiones Importantes

"El mundo Supply Chain es complicado, hay que seguir siempre el plan establecido, las consecuencias por una pequeña desviación pueden ser terribles, pero en Supply Chain, el plan se establece a medida que avanzas, por lo que uno debe adaptarse y mejorar rápida y eficazmente. Para ello hay que aceptar la complejidad e incertidumbres, hay que realizar una segmentación inteligente, es necesaria una orientación a procesos y no a resultados y ser analíticos."



Juan Enrique Aparicio

Gral. Jefe de la Fuerza Logística Operativa del EJERCITO DE TIERRA
Operatividad Logística

"La Fuerza Logística Operativa desarrolla y coordina los programas de adiestramiento operativo que permiten cumplir a sus unidades los criterios definidos. Realiza el sostenimiento de las fuerzas desplegadas en operaciones, proporcionando el apoyo logístico necesario y realizando la dirección y coordinación del recurso financiero, la contratación y contabilidad del mismo y administrando los recursos financieros asignados para su empleo fuera del territorio nacional"

Ana Pastor

Ministra de Fomento

Infraestructuras al servicio de la logística



La ministra de Fomento, Ana Pastor, ha reiterado este jueves su compromiso con el Corredor Central y Travesía Central del Pirineo, un proyecto ferroviario que pretende unir el Norte de África con el continente europeo a través de Aragón y otras comunidades autónomas españolas. Pastor se ha expresado de este modo en la clausura del Foro Pilot 2012, en la Feria de Zaragoza, que ha organizado el Departamento de Industria e Innovación y el Instituto Aragonés de Fomento.

En su intervención, Ana Pastor ha dicho que esta es una "propuesta concertada" y ha prometido que el Gobierno de España "va a seguir trabajando para incorporar el Corredor Central" a los proyectos prioritarios de la Unión Europea (UE). Ha recordado que en los próximos meses continuarán las negociaciones en el Parlamento europeo.

"Tengo una gran responsabilidad, estoy dibujando el Aragón de dentro de 20, 30 y 40 años y la España que queremos para el futuro", ha dicho la ministra, quien ha

añadido que "los aragoneses tienen que tener las mismas oportunidades" que otros. "Aquí ya no hay 'qué hay de lo mío', sino "qué hay de lo nuestro".

Ana Pastor ha afirmado que la eficiencia del sistema logístico "es un factor estratégico clave" en un mundo globalizado, tras lo que ha indicado que lo que diferencia a una empresa que amplía mercados y otra que no lo hace es la logística. Fomento pretende implementar un sistema de transporte "eficiente" que permita convertir España en una "plataforma logística intercontinental".

En el proyecto logístico español "Zaragoza es un nodo clave", ya que coinciden varios itinerarios, entre los que ha citado el corredor del Ebro y ha mencionado a la Plataforma Logística de Zaragoza y la Terminal Marítima de Zaragoza.

El Ministerio de Fomento quiere centrarse en el apoyo al transporte de mercancías por ferrocarril, la "mejor forma" de



apoyar la logística de los puertos marítimos y los aeropuertos, así como para mejorar la competitividad empresarial.

Ana Pastor ha indicado que es “obligado” replantearse el modelo de planificación de infraestructuras para que este sea “previsible, riguroso, eficiente”. El Consejo de Ministros debatirá en junio un plan de infraestructuras de transporte y vivienda, ha recordado.

La financiación de las infraestructuras debe ser “estable”, ha continuado la ministra, quien ha comentado que la financiación pública seguirá siendo “decisiva” pero se complementará con la colaboración público-privada. Pastor ha animado a todos a participar en “la misión de sacar al país adelante”.

Como en anteriores ocasiones, la ministra ha aseverado que “el tiempo de las obras faraónicas se ha terminado” y también el de hacer estaciones del AVE caras. A partir de ahora “haremos las estaciones de llegada del AVE que nos podamos permitir”, igual que en el caso de las terminales de pasajeros y los aeropuertos.

La ministra ha considerado que “una infraestructura inútil nos empobrece” porque “supone un elevado coste” y ha recordado que los gestores públicos tienen la responsabilidad de “hacer una gestión eficiente”, ya que “el dinero público es sagrado”.

Lo importante es que las infraestructuras procuren a todos la “igualdad de oportunidades”. Ha señalado que “una carretera es fundamental para llegar al hospital y para llegar a la escuela, en Aragón ustedes saben mucho de eso, saben de solidaridad”. Solo de esta manera se garantizarán la cohesión social y el equilibrio territorial.

Ana Pastor ha mencionado el proyecto de ley de Presupuestos Generales del Estado (PGE), un proyecto que debe ser “riguroso”. Ha añadido que las inversiones “se hacen pensando en quien tiene menos” y “tienen que llegar a todo”.

La titular de Fomento ha anunciado que el Ministerio pagará 37 millones de euros por las expropiaciones pendientes desde hace cinco años en Aragón.

El Ministerio no dejará la inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), para lo cual contará con las empresas que son líderes internacionales, en especial en ingeniería y obra pública.

Fomento tiene que estar a la cabeza en innovación en obra pública, ha continuado la ministra, en cuya opinión “cada nueva obra es un nuevo reto que innova sobre el anterior”.

La ministra ha aseverado que es necesario abordar reformas “estructurales” y “no gastar un euro de más”, es decir, poner en marcha aeropuertos que tengan pasajeros, línea del AVE “eficientes”, autovías por las que puedan circular todos los camiones. “Lo hacemos pensando en las próximas generaciones”.

A photograph of Rosa García, a woman with dark hair, wearing a pink blazer and a white scarf, speaking at a podium. She is holding a piece of paper and gesturing with her hands. The background is a blue screen with a grid pattern and a flag.

Rosa García

Consejera Delegada de
Siemens España

Claves de la innovación

Desde la fundación en 1895 de la primera sucursal de Siemens en España, han pasado 117 años y actualmente, Siemens factura más de 1.600 millones de euros, cuenta con una plantilla de más de 3.300 empleados que desarrollan su labor en los sectores de Industria, Salud y Energía así como en las áreas de soporte.

Una de las prioridades de la compañía es estar cerca de los clientes, lo que ha permitido a la compañía desarrollar un papel muy relevante en mercados en crecimiento como el de las energías renovables, la salud o la industria. Además Siemens ha llevado a cabo un ambicioso proyecto de reducción de costes administrativos, que le ha permitido convertirse en una compañía mucho más ágil y preparada para responder de forma más rápida. En los tres últimos años, Siemens ha reducido sus gastos generales cerca de 40 millones de euros.

La Consejera Delegada de Siemens España, Rosa García nos invitaba a hacer una reflexión acerca de la Innovación,

simplificando entre "buena" y "mala". Para complementar su reflexión, se remonta al año 2007 donde se realizó una innovación de productos ficticios, economía "No Real", muy difícil de entender por los usuarios y dejando de la lado las necesidades tanto de los clientes como del planeta. Es por ello que Rosa García nos empuja a crear la "buena innovación", crear algo de valor, altamente demandado por la sociedad, con el fin de producir una economía real, destacando: "Los clientes son los que nos dan de comer, por lo que debemos estar cerca de ellos".

La evolución de la economía acompañada del éxito de Internet, han llevado a destronar el "Capitalismo Imperfecto", entendiendo como tal, la desigualdad de información que existía entre comprador y vendedor. Internet ha brindado a los consumidores la posibilidad de "Comparación".

Esto ha llevado a las empresas a evolucionar, "hay que diferenciarse, el innovador es el pionero, el que va a ir por delante", se debe dar al cliente una experiencia "única".



“Inventos + Éxitos = Innovación”

De ahí que la innovación es una de las piedras angulares del éxito de Siemens. La investigación y el desarrollo son elementos clave en la estrategia de negocio, lo que sitúa a Siemens como un gran aliado para sus clientes tanto en tecnologías emergentes como en las ya establecidas. Siemens cuantifica el éxito de sus innovaciones en base al éxito de sus clientes, revisando continuamente la oferta y actuando en base al compromiso con la sociedad. Así Siemens transforma innovaciones en valores sostenibles.

Para seguir manteniendo la innovación en el futuro, Siemens se base en los siguientes principios:

- Crea innovaciones que aportan a sus clientes un margen competitivo único.
- Actuando como emprendedores
- Siendo creativos y estando abiertos a nuevas ideas.
- Cuestionando constantemente el status quo.

Rosa García destacaba que el tejido industrial español sigue exportando a los mismos países que hace 30 años, y únicamente el 4% de las exportaciones van a los países BRIC (Brasil, Rusia, India y China). “Hay que tomar valor a la hora de exportar, países de Sudeste Asiático como Corea, Singapur, son nichos de mercado abiertos al producto español”.

Incidía en que todo el proceso de Investigación y creación de productos, debe estar apoyado por todos los departamentos y en colaboración con los clientes, ya que solo así se conseguirá el éxito y por lo tanto algo innovador. Resaltaba que la investigación, debe tornar hacia una colaboración internacional, sólo el 35% de la investigación es multipaís

Las “Personas” son la única pieza en común de todos los departamentos, y hay que ser generosos en tiempos de incertidumbre, con las personas que te han conducido al éxito, ellos harán que la empresa haga historia de nuevo. Hay que favorecer la confianza, no tener miedo a equivocarse, la verdad de los empleados es lo más valioso. Todo ello lleva a que Siemens realice 40 patentes al día, apoyado por una inversión de 4.000 millones de euros.

Siemens busca la “Calidad Excelente”, y para ello se requiere una optimización de todos los procesos, conocer tus oportunidades de mejora, y el punto de partida es alcanzar la excelencia en tus Recursos Humanos, personal con conocimiento funcional, capacidad emocional, gran valor, capacidad de trabajo en equipo y colaboración, harán que los inventos se conviertan en éxitos consiguiendo resultados innovadores.



Premios PILOT a la Excelencia Logística 2012

GRUPO SESÉ Y ENVASADOS DEL PIRINEO

Las empresas GRUPO SESE y Envasados del Pirineo han sido las ganadoras del Premio PILOT a la Excelencia Logística 2012 en las categorías de Grandes Empresas y PYMES respectivamente, galardones que han sido entregados en el marco del XII Foro Internacional PILOT, organizado por el Departamento de Industria e Innovación, a través del Instituto Aragonés de Fomento y su Programa ARAGON EMPRESA y consolidado como uno de los foros de referencia de la logística a nivel europeo. Javier Valencia y Carlos Galindo han recibido el Premio al mejor proyecto universitario por su trabajo "Estado del Arte de la Identificación por Radio Frecuencia". Las empresas finalistas en la edición de 2012 han sido ENVASADOS DEL PIRINEOS, LIZAGUUBALDE, PROCOORD, AIRTEX Y GRUPO SESE.



CATEGORÍA GRANDES EMPRESAS

Grupo Sesé



CATEGORÍA PYMES

Envasados del Pirineo



Carlos Chaguaceda

DirCom de Comunicación Coca-Cola

La fórmula mágica de esta compañía para mantenerse entre las mejores empresas del mundo: "coherencia, consistencia y comunicación"

Los aspectos que más valoran los ciudadanos para ser felices: salud, dinero y amor. En este sentido, "el equilibrio entre estos elementos es lo más importante."



Santiago Álvarez de Mon

IESE

Hay mucho talento en España pero hay que recuperar la cultura del esfuerzo que se ha perdido en los últimos años"

"Las personas no se van de las empresas...Se van de los jefes..."



Juan Buil

Motio

"Tenemos que aumentar nuestro entusiasmo por las cosas, aunque parezcan insignificantes"

Nos fijamos sólo en los negativo, la gente se queja más que alaba y los jefes no suelen recalcar lo que es positivo, por tanto, no hay que esperar que el entorno nos motive, y menos en estos momentos, tenemos que ser nosotros mismos los que gestionemos nuestro entusiasmo.



Ricardo Reinares

Jefe del Dpto. de Iniciativas Especiales de Marketing de Publiespaña

"Comunicación & Business. Secretos de la Televisión como negocio"

La televisión ya no tiene las mismas reglas de juego que cuando era analógica, ya que actualmente no se gestiona una televisión sino grupos de comunicación que concentran también cine, productoras...." Por ello, hay que controlar diferentes parrillas que si pertenecen al mismo grupo, tienen que ser complementarias y buscar el equilibrio



Manuel Coloma

Ex Seleccionador Nacional de Baloncesto

"El líder tiene que admitir que en un equipo es necesario contar con alguien que piense diferente y que destaque por su creatividad y proactividad, alguien que plantee dudas al líder"

La confianza da seguridad para conseguir el éxito en cualquier tarea y las expectativas que tengan sobre ti te condicionarán en el futuro

LÍNEA FRANQUICIAS

18 franquicias aragonesas presentes en Expofranquicia 2012. 6 de ellas surgieron fruto de la Línea Franquicias del IAF

A lo largo de sus 17 ediciones anteriores Expofranquicia 2012 se ha consolidado como referente de la franquicia. La feria muestra un extenso abanico de posibilidades para el negocio y la inversión, en un cómodo ambiente de trabajo. Expofranquicia

promueve la información, el asesoramiento y el conocimiento a través de servicios específicos y actividades paralelas, a aquellas personas interesadas en iniciarse o ampliar conocimientos sobre esta práctica comercial de ascendente implantación en nuestro país



18 empresas presentes en Expofranquicia 2012

Cuponlandia
Natural Mood
El Rincón de Yerbero
A Color
Espitia Betriú
Colchones Aznar
Interni
Martín Martín
Passaró
Imaginarium
I-neumáticos
Muebles Rey
Panishop
Pivot Point
Protocolo
Maria Yus
Simply
Inverpoint



Diagnóstico de prefranquiciabilidad



Formación



Asesoramiento individualizado



Experiencias



Manual de Franquicias



Asistencia a Ferias



¿Quieres franquiciar tu negocio?

Nosotros te ayudamos a conseguirlo...

Adhiérete a la Línea Franquicias 2013

1) ADHESIÓN DE EMPRESAS

Toda organización interesada en la participación en esta línea, solicitará su adhesión por escrito para poder ser beneficiaria de todas las actuaciones que se realicen.

2) MANUAL DE FRANQUICIAS

En el marco de la Línea Franquicias se ha elaborado un manual de franquicias con toda la teoría de la franquicia. Así mismo incluye un catálogo de todas las franquicias aragonesas. Toda empresa que se adhiera a la Línea Franquicias recibirá un ejemplar de esta publicación.

3) DIAGNÓSTICO DE PRE-FRANQUICIABILIDAD

Una vez formalizada la adhesión a la Línea, contactará con la organización un técnico experto en franquicias para realizarles un diagnóstico de pre-franquiciabilidad donde se podrá analizar la viabilidad y posibilidades de expansión del modelo de negocio. Sólo si este diagnóstico sale positivo se podrá continuar con la Realización del Plan de Franquicia.

4) ELABORACIÓN DEL PLAN DE FRANQUICIA

- Formación: 28 horas (7 sesiones de 4 horas)
- Experiencias de franquicias: 5 sesiones
- Consultoría personalizada: 25 horas / empresa

Contenidos Sesiones de Formación:

- Concepto de Franquicia. Estrategia de crecimiento de la empresa mediante franquicias. Plan Estratégico.
- Creación de la Franquicia: Imagen corporativa, definición del concepto, creación de manuales, etc...
- Valoración Económico-Financiero de la central franquiciador y de los establecimientos franquiciados. Cuentas de explotación provisionales, retornos de la inversión,...
- Estrategias de marketing, métodos para la captación de franquiciados, análisis de los emplazamientos,...
- Selección de franquiciados, formación inicial, comunicación, resolución de conflictos,
- Innovación en el concepto, internacionalización, nuevas tecnologías, revisión de la estrategia,...
- Aspectos jurídicos en la franquicia

Experiencias de franquicias: (Ponencia + comida) 5 sesiones

- Tom Sagan
- Panishop
- Neck & Neck
- Lizarran
- Xavier Vallhonrat. (Pte. Asociación Española de Franquiciadores) y Luis Romero (Pte Asociación de Franquiciadores de Aragón)





Consultoría personalizada

Cada empresa participante en la Línea Franquicias tiene derecho a 25 horas de consultoría personalizada para asesorarlas en la realización del Plan de Franquicia que podrán distribuir como ellos quieran y elegir con que experto de los que han impartido el curso la quieren realizar.

5) ASISTENCIA A FERIAS

Las empresas que empiecen a franquiciar podrán disponer de un stand conjunto de franquicias del Gobierno de Aragón en ferias referentes del sector.

6) MICROFRANQUICIAS

El concepto microfranquicia consiste en franquiciar no todo su negocio y toda su marca, sino solo una parte del mismo, bien bajo la misma marca con un "adjetivo" o bien con una nueva marca.

7) APOYO AL FRANQUICIADO

Se crea la figura del "Defensor del franquiciado" cuya misión es intentar lidiar entre posibles problemas entre franquiciadores y franquiciados de Aragón antes de llegar a los tribunales.

8) ACTUACIONES PARA FRANQUICIADORES

A lo largo del desarrollo de la Línea Franquicias se van a desarrollar actuaciones específicas para

empresas franquiciadores de Aragón con el objetivo de impulsar las mismas.

9) APOYO A LA FINANCIACIÓN

Acuerdos preferenciales con diversas entidades financieras de Aragón y presentación de la Línea de Financiación de ENISA para la creación de empresas de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)

10) PORTAL DE FRANQUICIAS

- Manual de Franquicia
- Fichas de franquiciadores de Aragón
- Modelos de documentos
- Casos de éxito

Inscripciones en:
www.aragonempresa.com



Premio EMPRESA Huesca 2012

Envases Plásticos de Aragón (EPA), Premio Empresa Huesca 2012

Coanfi, Premio al Joven Emprendedor

Restaurante Asador Biarritz, Premio Empresa Huesca a la Pyme

Grupo Gaypu, Premio a la Internacionalización

Podocactiva, Premio a la Innovación

Radio Huesca, Premio a la Trayectoria Empresarial



Premio EMPRESA Teruel 2012

Rokelin, Premio EMPRESA Teruel 2012

Gilva, Premio EMPRESA Teruel a la Internacionalización

Iternova, Premio a la Innovación

Urquizu, Premio a la trayectoria empresarial



Aragón EMPRESA

Adea
Aec
Aecofor
Aedipe
Aenor
Aepla - Asociación Empresarial de Plaza
Aerce
Aerce - Aragón
Aje Zaragoza
Área de Desarrollo del Ayuntamiento de Huesca
Área de Fomento del Ayuntamiento de Zaragoza
ARES Asociación de Empresas de Artes Escénicas de Aragón
Asoc. Empr. de Artes Gráficas, Papel y Manipulados de Aragón
Asoc. Prof. de Empresarios y Comerciantes de Caspe y Comarca
Asociación Agroalimentaria del Bajo Martín - Sierra de Arcos
Asociación de Comercio y Servicios de Binefar y Litera
Asociación de Comercio y Servicios de Monzon y Comarca
Asociación de Comercio y Servicios de Tarazona
Asociación de Empresarios de Barbastro
Asociación de empresarios de comercio de Huesca
Asociación de Empresarios de la Comarca de Calatayud
Asociación de Empresarios de la Litera
Asociación de Empresarios de Informática de Aragón
Asociación de Empresarios de Ribagorza
Asociación de Empresarios Pirineos Alto Gallego
Asociación de Franquiciadores de Aragón (AFA)
Asociación de Industriales AIC
Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón
Asociación de Productores Agroalimentarios de La Litera
Asociación de Profesionales de Telecomunicación en Aragón (APTA)
Asociación Empresarial Turística Sobrarbe
Asociación Empresarial Cinco Villas
Asociación Empresarial Intersectorial Bajo Cinca
Asociación Empresarial Intersectorial de los Monegros
Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa (ASSET)
Asociación Nacional de Auditores y Verificadores Ambientales (ANAVAM)
Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón
Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
Asociación Regional de Empresarios de Ascensores de Aragón

Asociación TRADIME Aragón
Asociación Turística Valle de Benasque
Avalor
Ayuntamiento de Fraga
Cadis Huesca
Cámara de Comercio e Industria de Huesca
Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Teruel
CEEI Aragón
Centro de Desarrollo del Somontano
Centro de Emprendedores de Graus
Centro Español de Logística (CEL)
CEOS CEPYME Cinca Medio
CEPYME Teruel
Club Excelencia en Gestión
Club Recursos Humanos Zaragoza
Cluster Aragonés del Calzado
Colegio Oficial de Economistas de Aragón
Comarca de La Litera
Comarca del Cinca Medio
Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ)
Confederación Empresarial de la Provincia de Huesca CEOS
Confederación Empresarial Turolesense (CEOE Teruel)
Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA)
Consejo de la Juventud de Aragón
Ecos Federación de Empresarios de Comercio
Federación Aragonesa de Cooperativas de Trabajo Asociado (FACTA)
Fetraz
Fundación de Desarrollo de la Comarca de Campo de Daroca
Fundación Etnodiversidad
Fundación San Valero
Fundesa
Fundetec
Instituto de Ciencia e Investigación Juvenil de Aragón
Parque Tecnológico Walqa S.A.
Plataforma Oscense de Voluntariado, Unidad de Apoyo a la Calidad UPAC
Sofeja S.A.
Universidad de Zaragoza
Universidad San Jorge

Formación y Consultoría

Octubre 2012

Junio 2013

ZARAGOZA

**INSTITUTO ARAGONÉS
DE FOMENTO**

Valenzuela, 9
50004 Zaragoza
T. 976 702 104

info@programaempresa.com

SEMINARIO	ÁREA	CONSULTORÍA	HORAS	FECHAS
Diseño de estrategia en medios de comunicación social en internet	COMUNICACIÓN 2.0	Melmore	20	15/10/12
Como tomar buenas decisiones: Herramientas Avanzadas de Justicia Estratégica	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	Speedpoint	20	17/10/12
Coaching para gestionar equipos de trabajo	PERSONAS	DueDigo	20	17/10/12
Coaching para gestionar equipos de trabajo	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	DueDigo	20	17/10/12
Técnicas para motivar al equipo cuando estás en entornos muy competitivos	VENTAS	VMI Consultores	20	18/10/12
Optimizar la empresa a través del análisis de costes y la gestión financiera	FINANZAS	Leading	20	18/10/12
¿Innovar o Evolucionar?	INNOVACIÓN	Ninewo	20	19/11/12
Herramientas de Mejora en los procesos productivos	LOGÍSTICA / PRODUCCIÓN	Agnet	20	20/11/12
Marketing de alto rendimiento para entornos dinámicos	MARKETING	AC Consultores	20	23/11/12
El arte de hablar en público	PERSONAS	ONA Comunicación	20	20/11/12
Debate de la Experiencia en Empresas	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	IBD IVD	15	24/11/12
¿Sostenible y rentable? ¿Es rentable y sostenible el negocio?	FINANZAS	Herrero y Asociados	20	13/01/13
Generar de Equipos: Clave de éxito en las organizaciones	PERSONAS	Diez Directiva	15	09/01/13
Generar de Equipos: Clave de éxito en las organizaciones	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	Sec Dirección	15	09/01/13
Solución de problemas III: Análisis y definición de casos	LOGÍSTICA / PRODUCCIÓN	Estrategía y Dirección	20	10/01/13
El Nuevo Cliente: Redefinir y Abstraer (Webinar Empresarial)	MARKETING	My Coaching	20	14/01/13
El Nuevo Cliente: Redefinir y Abstraer (Webinar Empresarial)	COMUNICACIÓN 2.0	SMiling	20	14/01/13
Debate de Entusiasmo: Cómo motivar a los colaboradores y automatizarlo a distancia	PERSONAS	Maria	15	20/01/13
The Hero Plan: Descubre la estrategia con la que diseñaste la de tu compañía de manera memorable	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	Daniel Weiss	20	05/02/13
La magia en la venta: Cómo alentar sus ingresos y aumentar el interés	VENTAS	Leslo	20	07/02/13
Análisis Avanzado de Estados Financieros	FINANZAS	Consultores MIT	15	08/02/13
Modelos de negocio que triunfan	INNOVACIÓN	Tec Cases Deployment	20	18/02/13
Lectura Lean: Mejora de la Eficiencia en todo lo Costo de Valor	LOGÍSTICA / PRODUCCIÓN	Lemon	20	20/02/13
Innovación y Marketing: De la Idea al Beneficio	MARKETING	CosmoThink	20	01/03/13
Innovación y Marketing: De la Idea al Beneficio	INNOVACIÓN	UcodeThink	20	01/03/13
Últimas Técnicas de Negociación Comercial	VENTAS	UMF	15	07/03/13
Comunicación e Internacionalización 2.0 ¿Las Redes Sociales me ayudan a internacionalizar?	COMUNICACIÓN 2.0	Carmin Urbano	20	11/03/13
Comunicación e Internacionalización 2.0 ¿Las Redes Sociales me ayudan a internacionalizar?	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	Carmin Urbano	20	11/03/13
Celulas autonomas. Gestión del trabajo, procesos y equipos humanos	LOGÍSTICA / PRODUCCIÓN	Teodipo	20	18/03/13
Como trabajar de forma transaccional. Herramientas	PERSONAS	Martinez	15	20/03/13
Cómo de gestión para ser un directivo eficiente	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	Marketing de Pymes	20	04/04/13
Análisis de Liquidar y Mejora en la cuenta de Resultados	FINANZAS	SBI Consulting	20	05/04/13
Análisis de Liquidar y Mejora en la cuenta de Resultados	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	SRD Consulting	20	05/04/13
Vendor de clase: El optimo esto aplicado al tema de la venta	VENTAS	MI	15	09/04/13
Los grupos de mejora como herramienta de gestión organizacional	PERSONAS	EL	15	10/04/13
Los grupos de mejora como herramienta de gestión organizacional	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	EL	15	10/04/13
Innovación e Inteligencia Competitiva Creando Oportunidades de Mercado	INNOVACIÓN	Inferance	15	29/04/13
Innovación e Inteligencia Competitiva Creando Oportunidades de Mercado	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	Inferance	15	29/04/13
Reputación y Marca: Shergas y Networking en redes sociales	COMUNICACIÓN 2.0	Juan Rey	20	02/05/13
Reputación y Marca: Shergas y Networking en redes sociales	MARKETING	Juan Rey	20	02/05/13
Convierte la empresa en una marca para añadir	MARKETING	Juan Carlos Gallo	20	03/05/13
RNI para directivos: la disciplina de esta aplicada a la empresa	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	Valores & Personas	20	14/05/13
RNI para directivos: la disciplina de esta aplicada a la empresa	PERSONAS	Valores & Personas	20	14/05/13
Traducir la creatividad e innovación a resultados	INNOVACIÓN	Insignis	20	16/05/13
Internet como fuente de captación de negocio para empresas tradicionales	COMUNICACIÓN 2.0	Fedex ID	20	20/05/13
Pulsos vitales de medición de costes en la empresa	FINANZAS	Ernst&Young	20	20/05/13
Pulsos vitales de medición de costes en la empresa	LOGÍSTICA / PRODUCCIÓN	Ernst&Young	20	30/05/13



Plan de Formación Avanzada para empresas de Aragón

FORMACIÓN [+] CONSULTORÍA

OCTUBRE 2012 a JUNIO 2013

Mejora la competitividad de tu empresa con:

- > La mayor oferta formativa en gestión empresarial
- > Impartido por expertos profesionales
- > Formación especializada en 8 áreas de gestión
- > Consultoría opcional individual a cada empresa participante

**Más Información, Inscripciones
y Formación en Comarcas en:**

www.aragonempresa.com

datos

- 1.752 empresas adheridas de todo Aragón, que supone un impacto directo en más de 110.000 empleos.
- 1.000 diagnósticos empresariales realizados.
- 85 Instituciones socios del programa.
- 245 colaboradores expertos en gestión empresarial.
- 21 comarcas objeto de actuaciones.
- 530 cursos de formación y consultoría.
- Más de 7000 profesionales de empresa formados.
- 10 estudios y documentos de gestión empresarial realizados.
- 6 líneas de actuación estratégicas en marcha.
- 37 seminarios y conferencias realizadas
- 9 jornadas de puertas abiertas
- 17 números de la revista EMPRESA editados (10.000 ejemplares de tirada por número)
- 3.000.000 visitas / año a la web www.aragonempresa.com
- 220 empresas que han implantado o están en proceso de implantar el modelo EFQM
- 60 empresas miembros del Club EMPRESA 400
- 90 empresas con apoyo para la mejora de sus procesos logísticos
- 24 expertos trabajando en mejora de Logística o de la gestión global de la EMPRESA
- 35 titulados contratados laboralmente en empresas a raíz de las becas
- 23 congresos realizados
- 280 ponentes de 21 países
- 24.000 asistentes a foros de 12 países
- El Foro PILOT está unánimemente reconocido como el mayor congreso logístico de España
- 4 empresas aragonesas ganadoras de premios nacionales
- 2 empresas aragonesas finalistas de premios europeos y 1 ganadora
- 16 ediciones del Premio a la Excelencia, 13 del Premio Pilot, 7 del Premio EMPRESA Teruel y 6 del Premio EMPRESA Huesca.
- 104 empresas participando en la Línea Medioambiente
- 18 franquicias creadas
- Impulso a la creación de 5 clusters

Aragón EMPRESA 2.0

Sigue el Programa ARAGON EMPRESA



FACEBOOK



LINKEDIN



TWITTER



www.aragonempresa.com

Programa EMPRESA - Programa ARAGON EMPRESA

http://www.aragonempresa.com

Programa ARAGON EMPRESA

Áreas de actuación:
 Dirección
 Finanzas
 Marketing - Comercial
 Recursos Humanos
 Logística PILOT

Líneas Estratégicas:
 Línea Clusters
 Línea Franquicias
 Línea Medio Ambiente
 Línea Excelencia
 Gestión de compras
 Comercio Electrónico

Plan de formación avanzada para Empresas de Aragón

ESTRATEGIA EMPRESARIAL
 COMUNICACIÓN 2.0
 PERSONAS
 MARKETING
 FINANZAS
 INNOVACIÓN
 VENTAS
 LOGÍSTICA PRODUCCIÓN

Plan de Formación Avanzada para empresas de Aragón

FORMACIÓN (+) CONSULTORÍA

OCTUBRE 2012 a JUNIO 2013



Puertas Abiertas: Grupo Sese

BENCHMARKING EMPRESARIAL
 JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

GRUPO SESE

GANADOR DEL PREMIO PILOT 2012

Club 400
 Premio EMPRESA Huesca
 Premio EMPRESA Tarazona

Información Sectorial:
 Agroalimentario
 Automoción
 Manuales de Gestión
 Nuevas Tecnologías
 Logística

Otras Actuaciones:
 Diagnóstico
 Jornadas
 Ciclo de Conferencias

29 de septiembre de 2013

ARAGON EMPRESA

Plan de Formación Avanzada para empresas de Aragón

FORMACIÓN (+) CONSULTORÍA

OCTUBRE 2012 a JUNIO 2013

Objetivo de competitividad de las empresas aragonesas:

- La adaptación al mercado exterior
- La innovación tecnológica
- La mejora de la productividad
- La sostenibilidad ambiental y social

GOBIERNO DE ARAGON



FORO

ARAGON

EMPRESA

2012



El acceso más directo a la mejora competitiva de la EMPRESA

www.aragonempresa.com