



Red Española

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## UNA OPORTUNIDAD PARA LAS EMPRESAS

Ángela Cámara  
Responsable de medioambiente e  
igualdad de la Red Española del  
Pacto Mundial

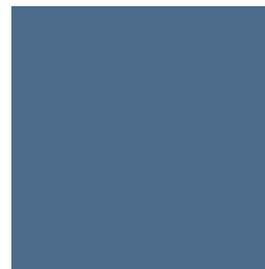


# ÍNDICE

1. Marco de la Agenda 2030
2. El papel de los diferentes actores en la Agenda 2030
3. Oportunidades para la economía y las empresas en la Agenda 2030
4. Pasos prácticos para integrar los ODS en la estrategia empresarial
5. Recursos de la Red Española del Pacto Mundial
6. Plataformas de formación y gestión estratégica en ODS



# 1. MARCO DE LA AGENDA 2030



## PROBLEMAS MUNDIALES

### AGOTAMIENTO DE RECURSOS NATURALES

En 2050 la población mundial llegará a los 9.600 millones

### HAMBRE

Una de cada nueve personas en el mundo está subalimentada

### CAMBIO CLIMÁTICO

Aumento de emisiones mundiales de CO2 casi un 50% desde 1990

### CONTAMINACIÓN DE CIUDADES

El 90% de los habitantes de las ciudades respira aire que no cumple las normas de seguridad establecidas por la Organización Mundial de la Salud

### IGUALDAD DE GÉNERO

La brecha salarial de género en todo el mundo se sitúa en alrededor del 23%

### EXPLORACIÓN INFANTIL

En 2018 existían en el mundo 152 millones de niños y niñas trabajadoras

- Sequías.
- Falta de inversión en investigación.

- Fomentar innovación.
- Movilidad sostenible.

- Pobreza.
- Desertificación.
- Desigualdad.
- Explotación infantil.

- Acceso a la educación.
- Inclusión de personas con discapacidad.

- Problemas de salud y enfermedades.
- Violencia contra la mujer.

- **Inclusión laboral.**
- **Desempleo.**

- **Conflictos armados.**
- **Corrupción.**

- Saneamiento.
- Energía limpia.
- Respeto a los derechos humanos.

# EL PLANETA NECESITA UN CAMBIO, UNA TRANSFORMACIÓN



GARANTIZAR LOS  
DERECHOS Y EL  
BIENESTAR DE LA  
POBLACIÓN



ALCANZAR UNA  
ECONOMÍA  
PRÓSPERA Y  
SOSTENIBLE



CUIDAR EL  
MEDIOAMBIENTE  
Y SALVAR EL  
PLANETA





- Se aprueba el 25 de septiembre de 2015.
- 17 Objetivos y 169 metas.
- Guía de contribución al desarrollo sostenible para todos los países del mundo.
- Transformar el mundo en un lugar más sostenible y próspero sin dejar a nadie atrás.
- Papel protagonista el sector privado.



Marco de referencia para guiar la actuación del sector empresarial en torno al desarrollo sostenible.



## DIMENSIÓN SOCIAL



## DIMENSIÓN ECONÓMICA



## DIMENSIÓN AMBIENTAL



## 3 SALUD Y BIENESTAR



## Meta 3.9

De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por **productos químicos peligrosos y por la contaminación** del aire, el agua y el suelo.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



## Meta 5.5

Asegurar la **participación plena y efectiva de las mujeres** y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



## Meta 7.2

De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de **energía renovable** en el conjunto de fuentes energéticas.



**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



## Meta 8.8

Proteger los **derechos laborales** y **promover un entorno de trabajo seguro** y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.





**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



## Meta 12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante **actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.**

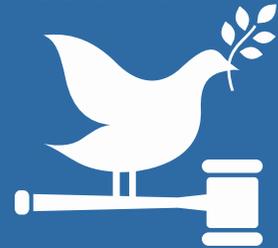


## Meta 15.2

De aquí a 2020, promover la puesta en práctica de la **gestión sostenible de todos los tipos de bosques y detener la deforestación.**



**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



## Meta 16.2

Reducir considerablemente la **corrupción y el soborno** en todas sus formas.

El Pacto Mundial es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, con el mandato de Naciones Unidas para implantar los ODS en el sector privado.

**13.899**  
ENTIDADES

**1.617**  
EN ESPAÑA

**76**  
EN ARAGÓN

**El Pacto Mundial ayuda a las entidades adheridas a:**

Hacer **negocios responsables** alineando sus estrategias con los Diez Principios.

**Tomar acciones** para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



# Diez Principios para gestionar los riesgos y 17 Objetivos para contribuir al desarrollo sostenible y encontrar oportunidades de negocio

## LOS DIEZ PRINCIPIOS

del Pacto Mundial de Naciones Unidas



- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">1</span> Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">2</span> No ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">3</span> Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">4</span> Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">5</span> Apoyar la erradicación del trabajo infantil.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">6</span> Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">7</span> Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">8</span> Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">9</span> Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.</li> <li><span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">10</span> Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.</li> </ul> |
|--|---|



2.

# EL PAPEL DE LOS DIFERENTES ACTORES EN LA AGENDA 2030



## 1. EL SECTOR PRIVADO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Desarrollo de oportunidades de negocio alineadas con la Agenda 2030.

Medición de impactos positivos y negativos con respecto a la Agenda 2030.

Fomento de la innovación en productos y servicios que contribuyen a los ODS.

Sensibilización a los grupos de interés.

Creación de alianzas con otros actores.



“

*“Reconocemos el papel que desempeñarán en la implementación de la nueva Agenda los diversos integrantes del sector privado, desde las microempresas y las cooperativas hasta las multinacionales”.*



ANTONIO GUTERRES  
Secretario General de Naciones Unidas

## 2. LA SOCIEDAD CIVIL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Control del cumplimiento de la agenda por parte del resto de actores.

Incidencia política en torno a la Agenda 2030.

Función de sensibilización a la sociedad.

Promoción del consumo responsable.

Creación de alianzas con otros actores.

Proyectos y programas para la consecución de los ODS.



### 3. OTROS ACTORES

#### ESTADOS

Han de construir estrategias para:

- Alinear las políticas públicas con los ODS.
- Fortalecer la cooperación al desarrollo.
- Destinar fondos a financiar los ODS.

Gobierno de Aragón comprometido con la Agenda 2030:  
Estrategia Aragonesa de Desarrollo Sostenible

#### INSTITUCIONES EDUCATIVAS

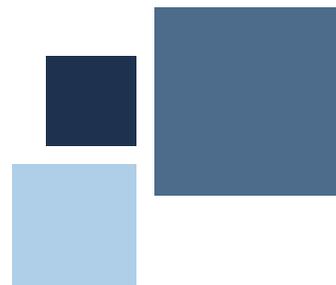
- Inclusión de competencias relacionadas con ODS en la formación.
- Creación de debates en torno a la Agenda 2030.
- Establecimiento de centros de innovación.

# 3. OPORTUNIDADES PARA LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS EN LA AGENDA 2030



## OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS

- Acceso a nuevos mercados.
- Reputación corporativa.
- Empleados/as con propósito.
- Satisfacer a consumidores responsables.
- Negocio con grandes empresas.
- Oportunidades con el sector público.
- Adaptarse y adelantarse a políticas y normativas.
- Ahorro en costes.



## ACCESO A NUEVOS MERCADOS

Contribuir a los ODS, permite a las empresas acceder a **nuevos segmentos de mercado claves** en la economía de los próximos años: las nuevas tecnologías, el comercio justo, la economía circular, negocios inclusivos, etc.

### Nuevas necesidades, nuevas oportunidades

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



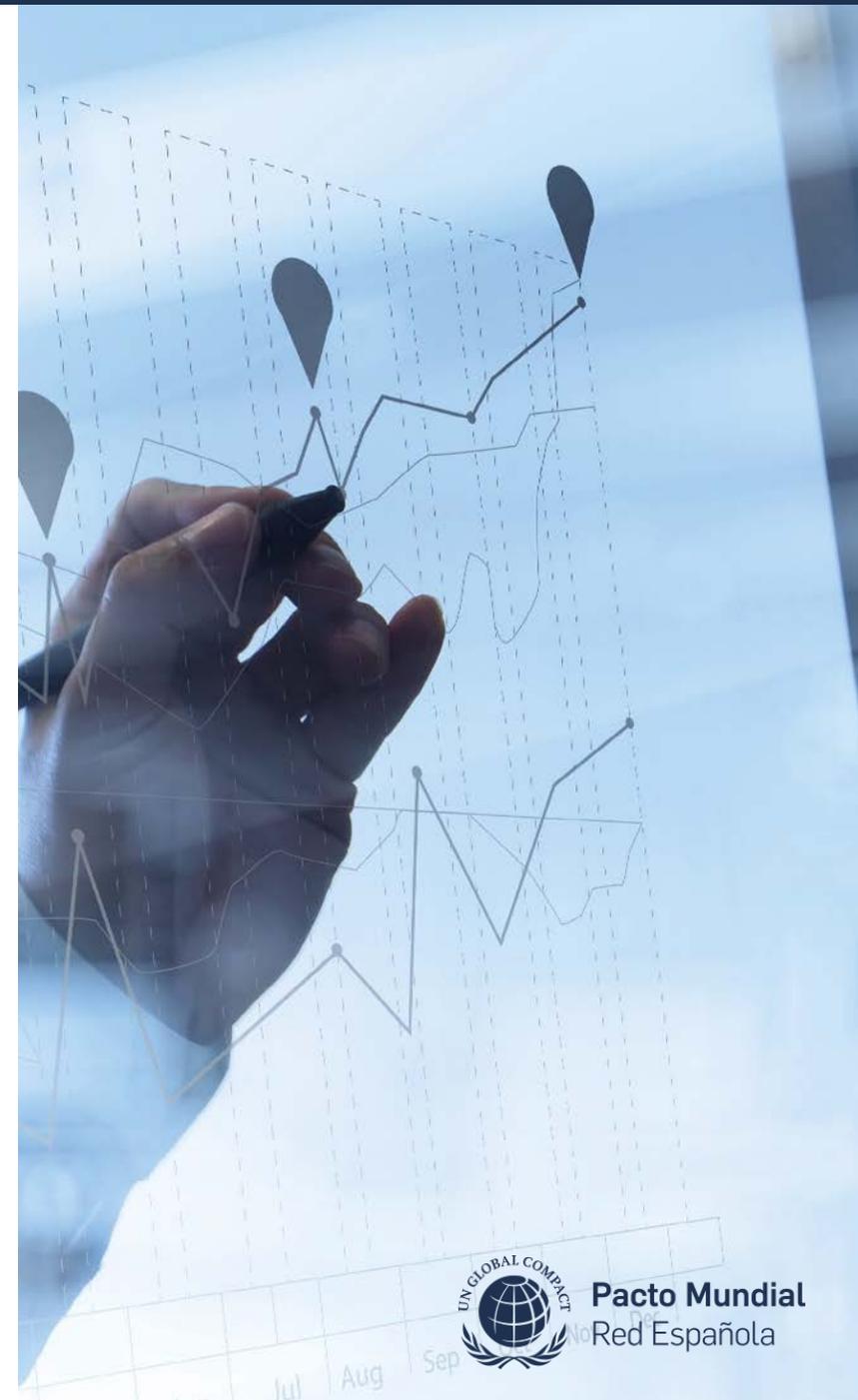
El mercado de las energías renovables tiene un potencial de crecimiento de **6 billones de dólares** en nuevas inversiones en energía eólica y solar hasta el año 2040.

**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



Se estima que la industria digital tiene oportunidades por valor de **2,1 billones de dólares** hasta 2030 si impulsa soluciones que impacten positivamente en los ODS.

Las empresas que integren la **sostenibilidad en el modelo de negocio** y la **consideren una variable en la toma de decisiones** estratégicas y comerciales, no se quedarán atrás en la transformación y además podrán liderarla.



## REPUTACIÓN CORPORATIVA

Integrar los ODS en la estrategia empresarial puede ayudar a mejorar la reputación de una empresa y la imagen de su marca.

Además, la reputación es un valor en sí mismo y puede traducirse en un mejor desempeño económico.

- *Una investigación a las 500 empresas más grandes de Estados Unidos concluyó que las empresas que participaban en iniciativas socialmente responsables tenían un mejor desempeño financiero.*



## EMPLEADOS/AS CON PROPÓSITO

Contribuir a los ODS por parte de una empresa puede **aumentar el compromiso y la motivación de sus empleados/as**, ya que la Agenda 2030 los hace partícipes de un propósito adicional y compartido, el de construir un mundo más sostenible.

Además, puede ayudar a **retener y atraer talento**.

- *El 76% de los millenials a nivel global cree que su negocio ha de tener un impacto social positivo, y para el 52%, la cultura corporativa es el segundo punto más importante para elegir un trabajo.*



## SATISFACER A CONSUMIDORES RESPONSABLES

La Agenda 2030 ofrece a las empresas **asegurar y aumentar su base de clientes y consumidores**. Cada vez más personas premian a las empresas responsables y castigan a aquellas que no lo son.

- *Según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), el 73% de los españoles ya toma decisiones de consumo por motivos éticos o de sostenibilidad.*

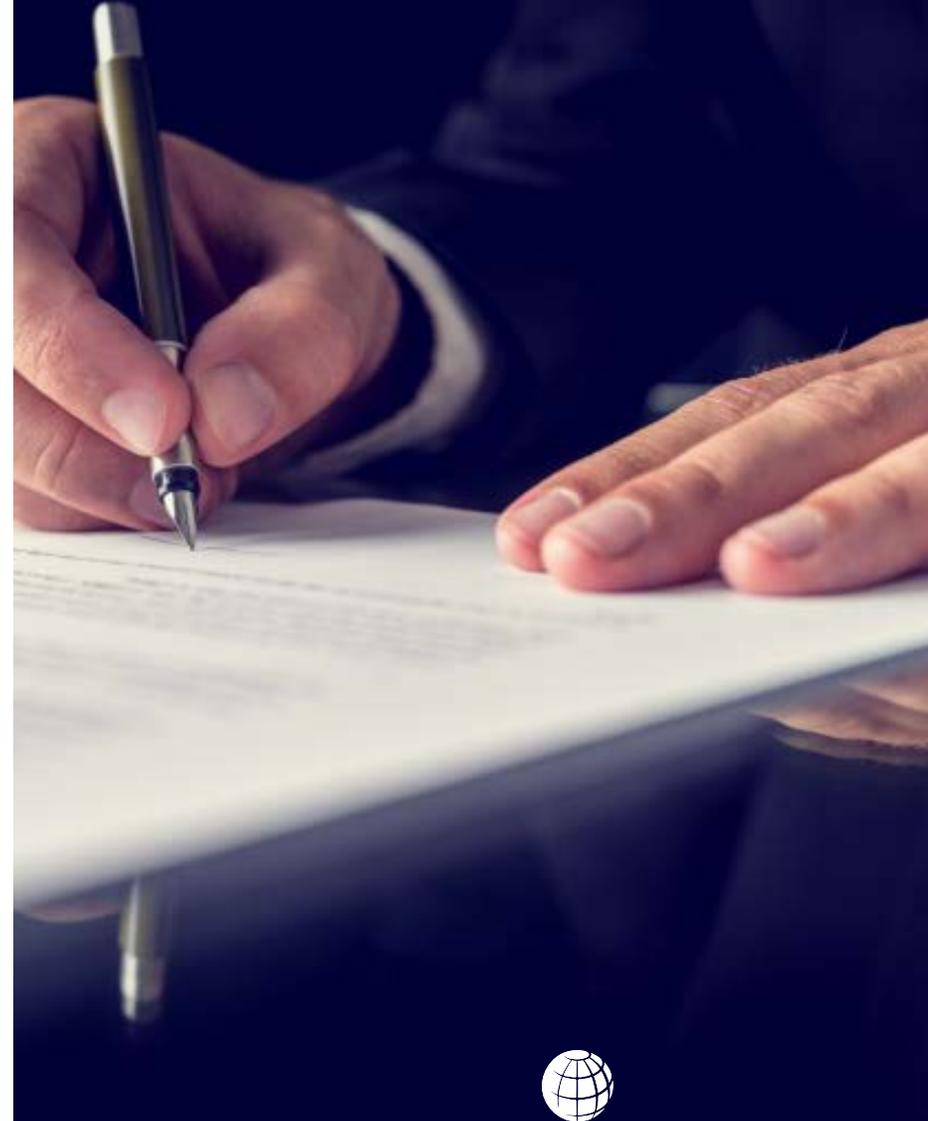


## OPORTUNIDADES CON EL SECTOR PÚBLICO

Integrar la sostenibilidad facilita el acceso a un mayor número de contratos o subvenciones con la administración pública.

Muchas leyes de contratación o convocatorias de subvenciones con organismos públicos ya consideran criterios de sostenibilidad.

- *La Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público incluye aspectos medioambientales o sociales como criterios para la adjudicación de contratos a las empresas.*



## NEGOCIOS CON GRANDES EMPRESAS

Las grandes empresas de todo el mundo están **incorporando la sostenibilidad** como núcleo de sus modelos de **negocio**. Como consecuencia, estas corporaciones exigen cada vez más a sus **socios comerciales** un comportamiento responsable y sostenible.

**86%**

DE LAS EMPRESAS DEL IBEX35 LLEVAN A CABO ACCIONES PARA CONTRIBUIR A LOS ODS

+

**63%**

EVALÚA A SUS PROVEEDORES BAJO CRITERIOS SOCIALES Y DE DERECHOS HUMANOS

+

**43%**

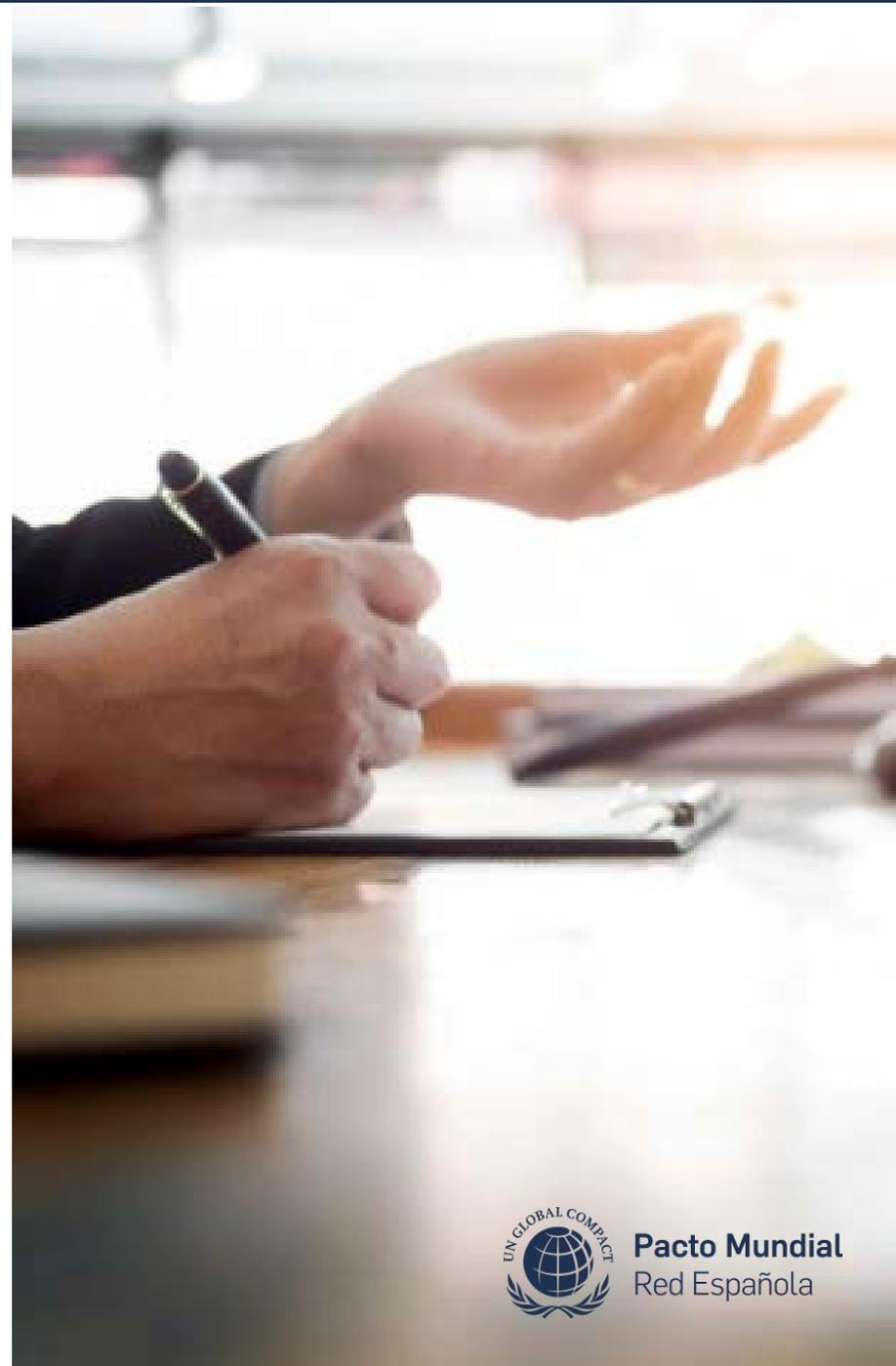
DISPONE DE UN CÓDIGO DE CONDUCTA A PROVEEDORES



## ADAPTARSE Y ADELANTARSE A POLÍTICAS Y NORMATIVAS

Trabajar los ODS permite a las empresas adaptarse a las normativas actuales en materia de sostenibilidad y estar preparadas ante futuras. A corto y medio plazo se esperan un número importante de acciones desde el ámbito público relacionadas con la Agenda 2030.

- Plan de Acción para la implementación de la Agenda 2030.
- Ley en materia de información no financiera y diversidad.
- Nueva estrategia de economía circular.
- Ley de Cambio Climático y Transición Energética.



## AHORRO EN COSTES

Integrar la sostenibilidad en la cadena de valor de una empresa puede ser sinónimo de **ahorrar costes**.

- Diseño de productos.
- Control del uso de agua y electricidad.
- Estrategia paperless.
- Medidas de teletrabajo.



## 4 ÁREAS DE GRAN POTENCIAL PARA LA ECONOMÍA



Alcanzar una igualdad total en los mercados laborales entre hombre y mujer podría aportar hasta **28 billones de dólares** al PIB mundial en 2025.

La economía circular podría generar un beneficio económico neto de **1,8 billones de euros** y más de **un millón de nuevos puestos de trabajo** en Europa de aquí a 2030.

El cumplimiento del Acuerdo de París puede crear **24 millones de empleos** en el mundo hasta 2030.

La corrupción podría costar a los españoles **90.000 millones de euros** cada año, casi el 8% del producto interior bruto.

**La sostenibilidad es rentable, no solo para el planeta, también para los mercados.**

4.

# PASOS PARA INTEGRAR LOS ODS EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL



## EL LIDERAZGO EMPRESARIAL EN LA AGENDA 2030



**BUSINESS AS USUAL**

**LIDERAZGO EMPRESARIAL**

Capacidad del líder para alcanzar los objetivos y necesidades de la empresa.



**EMPRESAS DE FUTURO**



20  
30

**LIDERAZGO EMPRESARIAL**

Capacidad del líder para integrar los ODS en la organización, generando impactos sociales y ambientales positivos para la sociedad y el planeta, considerando al mismo tiempo los objetivos y necesidades de la empresa.



## 5 PASOS PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS



### PASO 1

Entendiendo los ODS



### PASO 2

Definiendo prioridades



### PASO 3

Estableciendo objetivos



### PASO 5

Reportando y comunicando



### PASO 4

Integrando



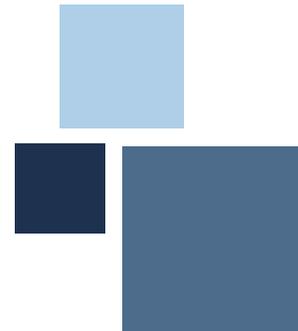
## PASO 1

### Entendiendo los ODS



#### Conocer y comprometerse con los ODS en la organización:

- Conocer el marco de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos.
- Comprometerse públicamente en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Sensibilizar y difundir los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## SENSIBILIZACIÓN Y DISFUSIÓN DE LA AGENDA 2030

### Comunicación

Incorporar el mensaje de la Agenda 2030 en las campañas de comunicación e incidencia que realiza la organización.

### Eventos y jornadas

Llevar el mensaje de los ODS a los foros nacionales e internacionales en los que participe la organización.

### Acciones clave los días D

Campañas, redes sociales, voluntariado en temas específicos, etc.

### Materiales gráficos

Usar los materiales gráficos de los ODS en las diferentes comunicaciones y campañas de la organización.

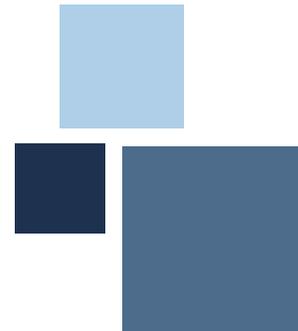
## PASO 2

Definiendo  
prioridades



**Llevar a cabo un análisis general de las actividades de la organización para conocer lo que ya se está haciendo y posibles nuevas contribuciones:**

- Identificar aquellas áreas en las que ya se están trabajando y alinearlas con los objetivos de la Agenda 2030.
- Priorizar ODS teniendo en cuenta los impactos negativos y positivos.
- Seleccionar indicadores y recopilar datos que nos permitan definir prioridades.



## IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS EN ODS



La empresa identifica como prioridad reducir su impacto negativo en el ODS 15 asegurando que su materia prima provenga de bosques gestionados de manera sostenible.



La empresa identifica como impacto positivo en el ODS 5 el Plan de Igualdad que ha contribuido a alcanzar una paridad de género en puestos de responsabilidad



La empresa identifica como prioridad reducir su impacto negativo en el ODS 12 ofreciendo más oportunidades en la reciclabilidad de su producto y envases.

MATERIAS PRIMAS

PROVEEDORES

LOGÍSTICA DE ENTRADA

OPERACIONES DE LA EMPRESA

DISTRIBUCIÓN

USO DEL PRODUCTO

VIDA ÚTIL DEL PRODUCTO



La empresa identifica como prioridad reducir su impacto negativo en el ODS 3 garantizando unos entornos de trabajo seguros en sus operaciones.



La empresa identifica como prioridad reducir su impacto negativo en el ODS 11 sustituyendo los vehículos convencionales de reparto por vehículos eléctricos.



La empresa identifica como impacto positivo en el ODS 6 su gama de productos ecoeficientes en el ahorro de agua.

+ Aumento del impacto positivo

- Minimizar el impacto negativo

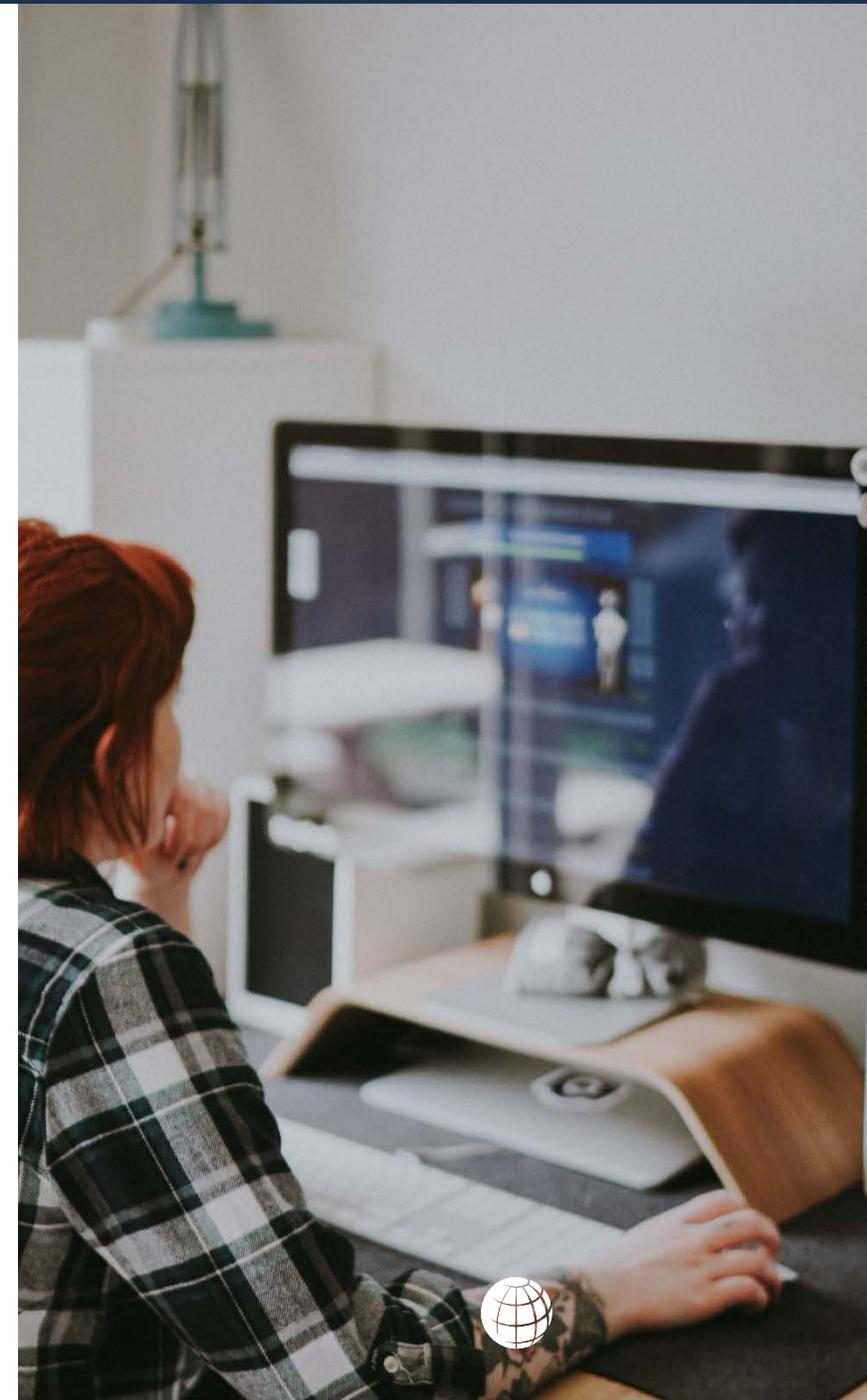
## IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS EN ODS

### IMPACTOS POSITIVOS +

- Cumplimiento de la normativa en salud y seguridad.
- Salarios adecuados para empleados/as.

### IMPACTOS NEGATIVOS -

- Escasa conciliación familiar laboral de los empleados/as.
- Poca proporción de personas jóvenes en plantilla.



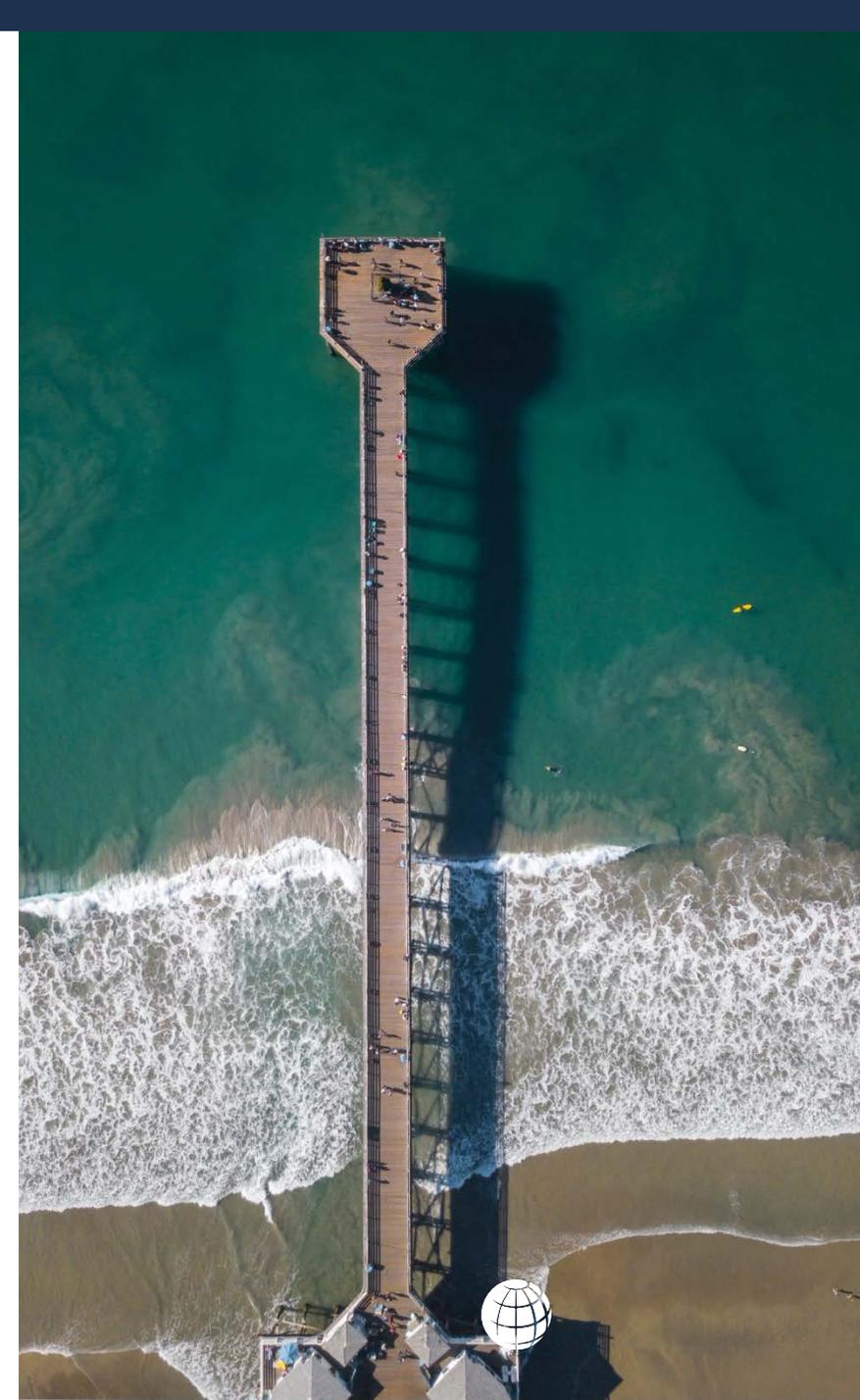
## IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS EN ODS

### IMPACTOS POSITIVOS +

- Fomento de la innovación y la investigación dentro de la empresa.
- Apoyo al emprendimiento, creando alianzas con star-ups.

### IMPACTOS NEGATIVOS -

- Instalaciones e infraestructuras poco sostenibles, poco eficientes energéticamente e inaccesibles para personas con discapacidad.



# IMPACTOS EN ODS POR SECTOR

<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

**AGROALIMENTARIO**

<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO	<b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA

**ENERGÉTICO**

<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA

**COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN**

<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA

**HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**

<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO
<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

**CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA**

<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR	<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA

**SERVICIOS FINANCIEROS**



## IMPACTOS EN ODS POR REGIÓN

ARAGÓN



ESPAÑA



INTERNACIONAL





## SELECCIÓN DE INDICADORES



Número de empleados/as que han sufrido lesiones, enfermedades laborales, días perdidos, absentismo y accidentes de trabajo, por región y género.



Porcentaje de consumo de energías renovables.



Total de emisiones de efecto invernadero.



Composición de los órganos directivos, desglosado por categorías en función del sexo.



Promedio de horas de trabajo por semana, incluidas las horas extraordinarias.



Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas.



Volumen total de agua consumida.



Porcentaje de empleados/as con discapacidad sobre el total de la plantilla.



Número y resultados de alianzas desarrolladas con otros actores para contribuir a la Agenda 2030.

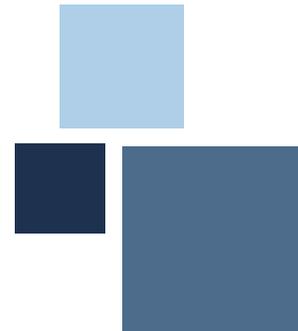
## PASO 3

Estableciendo  
objetivos



**Establecer objetivos internos y crear una estrategia pública en ODS con compromisos y objetivos específicos en la organización:**

- Establecer objetivos realistas, pero ambiciosos.
- Compromisos específicos, medibles y con límites de tiempo.
- Anunciar públicamente los compromisos para reforzar su liderazgo respecto a los ODS.



## ESTABLECIMIENTO DE COMPROMISOS

- Establecer un % o un número específico de acciones, para que sean específicos y medibles.
- Tener en cuenta la línea base del compromiso (un punto o periodo particular en el tiempo).



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



Alcanzar un **40%** de mujeres en puestos de dirección en 2025.

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Utilizar energías renovables en el **30%** de las actividades en 2025.

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Alcanzar el **100%** de proveedores evaluados en derechos humanos en 2022.

**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Destinar un **1%** de la cifra de negocio de la empresa en I+D+i hasta 2030.

**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Cambiar el **100%** de vehículos de empresa por vehículos eléctricos en 2025.

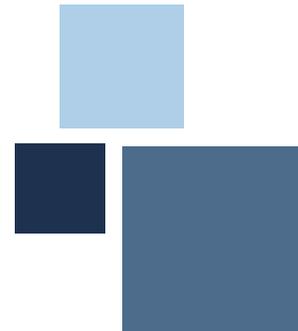
## PASO 4

Integrando



### Comenzar a llevar a cabo las medidas propuestas en los pasos anteriores:

- Importante el liderazgo de la alta dirección.
- Integrar los ODS en las diferentes áreas de la organización y con todos sus grupos de interés.
- Formar en profundidad a la plantilla y al resto de grupos de interés en ODS.
- Trazar alianzas con otros actores.
- Innovar en las actividades de la organización.





## INTEGRAR LOS ODS EN LAS DIFERENTES ÁREAS

### RECURSOS HUMANOS

Contratar sin discriminación por motivo de género, raza, orientación sexual o cualquier otra característica personal.

### COMPRAS

Llevar a cabo una política de compras responsables evaluando a los proveedores en ámbitos relacionados con los ODS.

### MEDIO AMBIENTE

Reducir las emisiones de CO2 de la organización propiciando tecnologías y procesos menos intensivos de carbono.

### MARKETING / COMUNICACIÓN

Llevar a cabo campañas de sensibilización para clientes y consumidores.

## INNOVAR PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

**5** IGUALDAD DE GÉNERO



MEDIDAS DE  
TELETRABAJO

**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



FÁBRICAS  
SOSTENIBLES

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



ENERGÍAS  
RENOVABLES

**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



MOVILIDAD  
SOSTENIBLE

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



NEGOCIOS  
INCLUSIVOS



## PASO 5

### Reportando y comunicando



#### Informar y comunicar de forma efectiva todo el proceso realizado:

- Página web y comunicaciones de la organización.
- Memoria e Informes.
- Redes sociales.

La organización tiene que comunicar todas las medidas llevadas a cabo que están realizando para contribuir a los ODS.



5.

# RECURSOS DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL



## HERRAMIENTAS DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

Plataforma **COMparte** en cifras:



### Eficiencia ambiental

ENAIRe | Mayo 2019

Creador

ENAIRe, principal proveedor de Servicios de Navegación Aérea en España, es consciente de la incidencia de nuestra actividad sobre el entorno natural y de cómo la degradación del propio entorno puede afectar a nuestra propia actividad; por este motivo, para conseguir un equilibrio entre el mantenimiento del servicio ofrecido a la sociedad y el cuidado del medio natural, desde 2010, tiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental.

Asimismo, la demanda creciente en ENAIRe en cuanto a la reducción del consumo energético junto con la puesta en vigor del Real Decreto 56/2016 de Eficiencia energética han sido decisivos a la hora de acometer auditorías energéticas en nuestras instalaciones repartidas por todo el territorio nacional a la vez que

ENAIRe

ODS a los que contribuye



Diez Principios Relacionados



Tipo de Buena práctica



Más de 1500 organizaciones trabajan para aportar soluciones creativas e innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible. ¡Conoce sus Buenas Prácticas!

Todas las Buenas Prácticas

Tus Buenas Prácticas

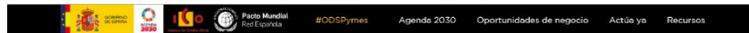
Filtrar

<p>José María Lázaro, S. A. - TAISI <b>CÓDIGO ÉTICO Y DE C...</b></p>	<p>Abertis Infraestructuras, S.A. <b>Seguridad vial infantil</b></p>	<p>Naturgy Energy Group S.A. <b>Transporte ferroviario</b></p>	<p>Enagás, S.A. <b>Transporte ferroviario</b></p>
<p>Gamesa Corporación Tecnol... <b>Impulso industrial y te...</b></p>	<p>Renfe Operadora <b>Transporte ferroviario</b></p>	<p>CaixaBank <b>Educación financiera</b></p>	<p>Grupo Santander <b>Emprendimiento univer...</b></p>
<p>ICEX España Exportación e Inv... <b>Icex Impact +</b></p>	<p>Iberdrola, S.A. <b>Cátedra para los Objeti...</b></p>	<p>Abanca Corporación Bancaria ... <b>Financiación de las áre...</b></p>	<p>EDP España <b>Reutilización de residu...</b></p>

## HERRAMIENTAS DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL



<https://icopymeods.ico.es/#/>



**9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**

La transformación empieza aquí

#ODSPymes

2030

Pacto Mundial con España

**NO TE QUÉDES ATRÁS EN LA MAYOR TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL**

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) y la Red Española del Pacto Mundial quieren involucrar a las pymes españolas en la consecución de la Agenda 2030, apoyando al Alto Comisionado para la Agenda 2030 del Gobierno de España e elevar sus objetivos.

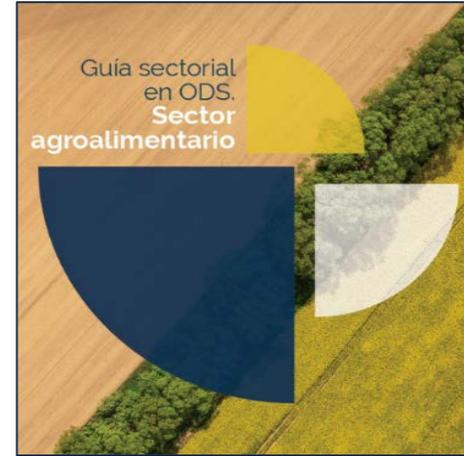
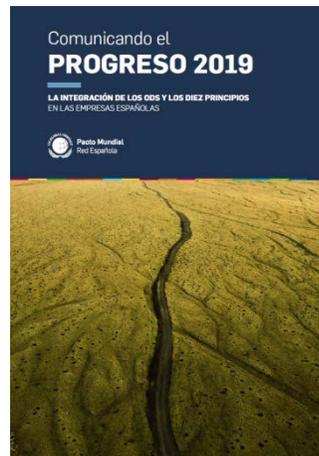
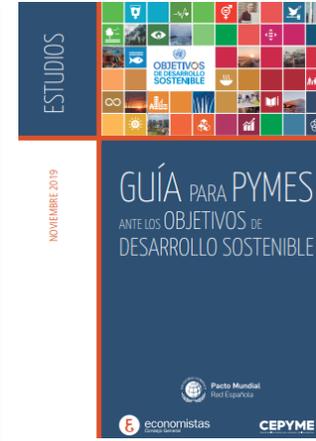
Con este initiative el ICO de un peso más en su compromiso con la sostenibilidad de la pyme



<https://weps-gapanalysis.org/>

<https://compactlink.pactomundial.org/informe-de-progreso>

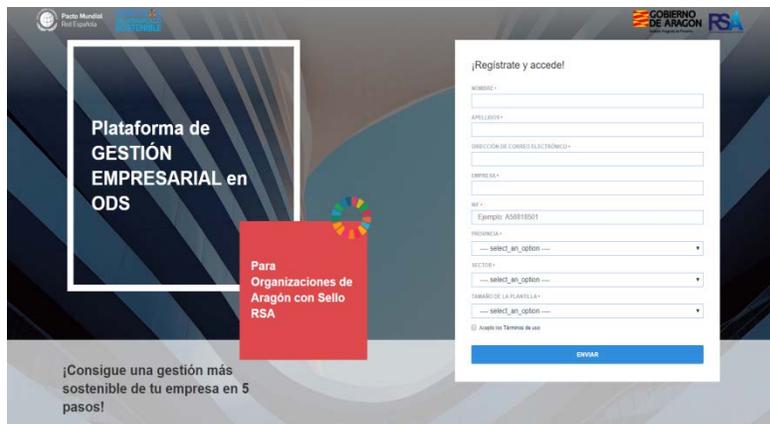
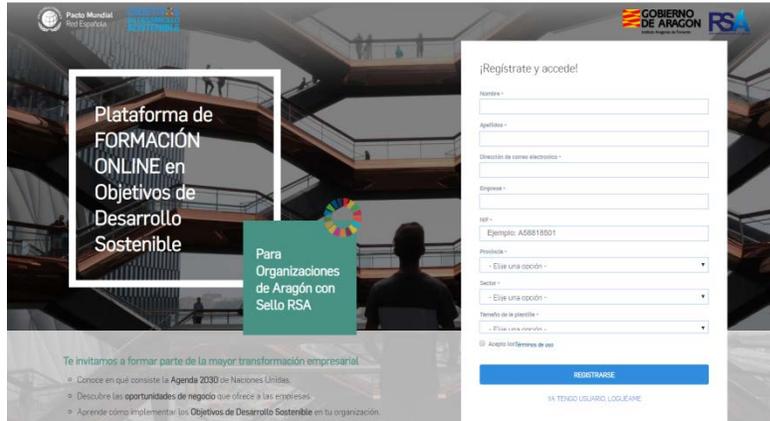
## PUBLICACIONES DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL



# 6. PLATAFORMAS DE FORMACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA EN ODS



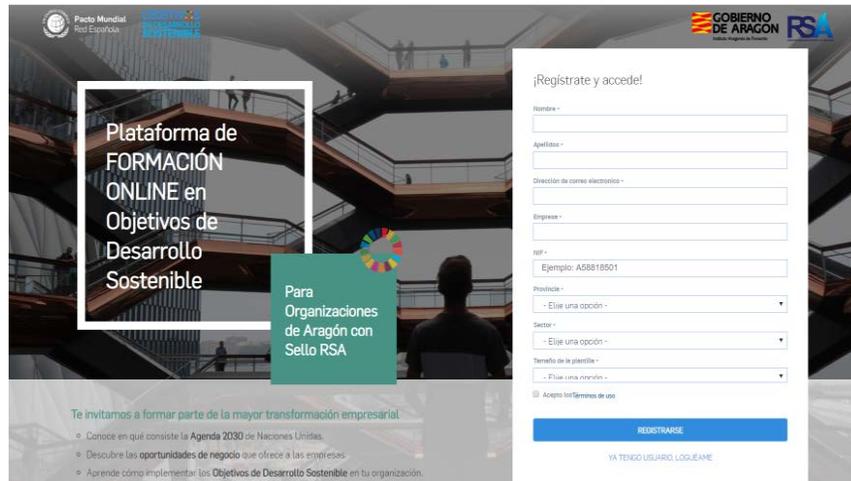
## PLATAFORMAS



- Ambas plataformas se lanzaron el 28 de enero de 2020 y estarán abiertas hasta septiembre de 2020.
- Son plataformas gratuitas para las entidades aragonesas con sello RSA.
- Sesiones de formación presencial y online.
- La Red Española del Pacto Mundial prestará un servicio de seguimiento y asesoramiento al usuario/a.

# PLATAFORMAS

## 1) Plataforma de FORMACIÓN en ODS



<https://empresasaragon2030.webintra.net/>

Módulo formativo y de sensibilización sobre la Agenda 2030 aplicado al mundo empresarial. Permite:

- Conocer en qué consiste la Agenda 2030 de Naciones Unidas.
- Descubrir las oportunidades de negocio que ofrece a las empresas la Agenda 2030.
- Aprender cómo implementar los ODS en una organización.

## PLATAFORMAS

### 1) Plataforma de FORMACIÓN en ODS

#### Principales características

- Módulo formativo y de sensibilización para las empresas en el principal marco internacional de sostenibilidad: la Agenda 2030.
- Herramienta interactiva y visual.
- Al tratarse de una formación online, los contenidos pueden cursarse a demanda.
- Posibilidad de participación de múltiples empleados/as.
- Biblioteca de recursos que permiten profundizar en la materia y continuar avanzando en la empresa.
- Tests para que el usuario disponga de una herramienta de autoevaluación.

## PLATAFORMAS

### 2) Plataforma de GESTIÓN ESTRATÉGICA en ODS

Plataforma de GESTIÓN EMPRESARIAL en ODS

¡Regístrate y accede!

NOMBRE\*

APELLIDOS\*

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO\*

EMPRESA\*

NIF\*

Ejemplo: A58818501

PROVINCIA\*

SECTOR\*

TAMAÑO DE LA PLANTILLA\*

Acepto los Términos de uso

ENVIAR

Para Organizaciones de Aragón con Sello RSA

¡Consigue una gestión más sostenible de tu empresa en 5 pasos!

<https://compactlink.pactomundial.org/empresasaragon2030>

Módulo de gestión empresarial para trabajar de forma práctica la implementación de la Agenda 2030. Permite:

- Identificar los ODS alineados con la actividad de negocio.
- Acceder a plantillas que facilitan el trabajo de implementación.
- Visualizar experiencias de éxito de otras organizaciones.
- Comunicar buenas prácticas, compromisos y alianzas a los grupos de interés a través de un informe final.

## PLATAFORMAS

### 2) Plataforma de GESTIÓN ESTRATÉGICA en ODS

Principales características

- Sistema de gestión basado en el *SDG Compass*, marco internacional para implementar los ODS en la empresa.
- Herramienta interactiva que ayuda a la implementación de los ODS a corto y largo plazo.
- Permite a las entidades identificar qué ODS están alineados con su núcleo de negocio.
- Permite empezar a comunicar las buenas prácticas dentro del marco de la Agenda 2030.
- Plantillas para facilitar a la empresa la integración de los ODS.
- Ofrece un repositorio de recursos y buenas prácticas accesibles en todo momento.
- Ofrece al usuario un informe final que facilita la comunicación con sus grupos de interés y puede ser un complemento a la memoria de sostenibilidad.

**¡MUCHAS GRACIAS!**

**¡Expande el mensaje  
de los ODS!**



Red Española

[pactomundial.org](http://pactomundial.org)